



PHD e Cannes Lions invitano i delegati a giocare con 'Win Cannes'

17/5/2013

Un gioco on line multiplayer di massa con il lancio dell'app ufficiale dei Cannes Lions. **PHD** esplorerà anche il tema della gamification in modo più dettagliato con un seminario il **18 giugno** sul palco principale del festival, con la guest speaker **Jane McGonigal**



Quest'anno, per la prima volta, Cannes si trasformerà in un gioco su larga scala. I delegati al **Cannes Lions Festival** di quest'anno potranno far parte di un **MMOG** - un gioco on line multiplayer di massa - con il lancio dell'**app ufficiale** dei Cannes Lions. Ai partecipanti verranno assegnati punti chiamati Ping raccolti tramite l'applicazione grazie a una serie di attività tra cui assistere ai seminari, fare rete con gli altri partecipanti, raccogliere del lavoro da portare a casa e molto altro.

I Ping raccolti tramite l'app si traducono in punti su una classifica, dove appariranno solo i primi dieci leader. E, naturalmente, punti significa premi!

Ogni giorno (da Lunedì a Venerdì), il giocatore in cima alla classifica alle ore 17.00 riceverà un premio. La persona che avrà ottenuto il maggior numero di Ping Sabato alle ore 12.00 sarà il vincitore assoluto di 'Win Cannes' e si aggiudicherà un pass per il Cannes Lions Festival del 2014.

E' la prima volta che un festival di portata globale ha utilizzato l'approccio della gamification - l'utilizzo di meccaniche di gioco in un contesto di non gioco per aumentare il coinvolgimento dei partecipanti.

I Ping sono un sistema di punteggio ideato e utilizzato dall'agenzia media PHD, all'interno del proprio sistema operativo globale, Source, lanciato all'inizio di quest'anno. Nel cuore del sistema stanno proprio le meccaniche di gioco, il che significa che tutti i 2.500 dipendenti di tutto il mondo fanno parte di un gioco multiplayer online che incoraggia la collaborazione e aiuta a rispondere ai brief di comunicazione dei clienti.

PHD esplorerà anche il tema della gamification in modo più dettagliato con un seminario il **18 giugno** sul palco principale del festival, con la guest speaker **Jane McGonigal**, PhD. McGonigal è una designer di fama mondiale di alternate reality games e una brillante autrice, che racconterà come i giochi possono essere progettati per migliorare la vita reale e risolvere problemi reali.

I delegati possono saperne di più scaricando l'app ufficiale di Cannes Lions (<http://www.canneslions.com/app/>) o visitando www.wincannes.com.