

estero



Amir Kassaei, chief creative officer di Ddb Worldwide, è stato nominato venerdì scorso presidente Adce dal Consiglio di Amministrazione dell'Art Directors Club d'Europa, l'associazione dei club creativi europei. Kassaei ha lavorato per i brand più importanti, tra cui Mercedes-Benz, smart, Coca Cola, Allianz, Apple, Adidas, Reebok, Nike, Bosch, Volkswagen e McDonald. Ha ricevuto oltre 4.000 premi nazionali e in-

Persone Amir Kassaei nuovo presidente Adce

ternazionali, tra cui più di 60 Cannes Lions. "The Big Won", la bibbia del settore marketing e pubblicità di New York, ha classificato Amir Kassaei tra i primi tre direttori creativi del mondo, e nel 2009 è stato dichiarato il miglior direttore creativo. L'Adce comprende i club creativi provenienti da 21 paesi come suoi membri. Johannes Newrkl, fondatore ed ex presidente Adce, insieme al presidente uscente Franco Moretti, direttore creativo di Leo Burnett Italia, e Mercè Segu, direttore Adce, hanno tenuto con successo l'associazione sulla strada giusta, ottenen-

do fondi dall'Ue negli ultimi anni. Kassaei ha grandi progetti: vorrebbe trasformare il "Club of Champions" in una forza motrice attiva nel settore creativo europeo. Il club si apre non solo ai club, ma anche ai creativi. "Vorrei raccogliere la crème de la crème", dichiara Kassaei. "Senza le ridicole barriere categorie o frontiere poste dalle agenzie". L'obiettivo è quello di creare un club influente tra i creativi per creativi in Europa che offre ai suoi membri un vantaggio reale che rappresenta i loro interessi, oltre a offrire una piattaforma di scambio e d'ispirazione.

Aziende Vodafone sceglie Mec Access per la sua prossima sponsorship globale

Vodafone ha scelto Mec Access per lavorare alla ricerca della sua prossima sponsorship globale a otto cifre. La società di telecomunicazioni ha tenuto incontri iniziali con agenzie media, sponsorizzazioni e integrate in un processo gestito da Creativebrief. Mec Access avrà quindi il compito di contribuire alla ricerca di un'opportunità che potrebbe diventare la prossima sponsorizzazione globale di Vodafone. Vodafone è disposto a spendere decine di milioni di euro su una property adatta e spera di trovarne una che potrebbe essere grande quanto, o anche più grande, il suo attuale sostegno al team di Formula Uno McLaren, in essere almeno fino alla fine del 2013. La revisione non compromette il rapporto di Vodafone con la sua agenzia media, Omd.

Auto A Phd il media globale di Bentley Bentley ha assegnato a Phd di Omnicom il suo incarico media globale, stimato in quasi 20 milioni di euro, dopo una gara contro MediaCom. Bentley, di proprietà del Gruppo Volkswagen, è presente in Gran Bretagna, Asia e Stati Uniti. Stefan Buecher, direttore marketing e di prodotto di Bentley, ha dichiarato: "Vogliamo rafforzare il marchio sia nei mercati esistenti sia emergenti e con la nomina di un centro media globale saremo in grado di allineare l'attività dei nostri mezzi di comunicazione in tutto il mondo. Questo consentirà un linguaggio di brand potente, coerente e integrato in entrambi i canali tradizionali e nuovi".

abbonati a

mediaforum

€84,00

Dati personali

azienda	prov.
settore attività	telefono
partita iva	fax
sito azienda	nome e cognome
indirizzo	e-mail
cap	posiz. prof.
città	

Modalità di pagamento

- alleghiamo copia del bonifico di € 84,00 su:
Bancoposta IBAN IT36F076010160000093476570
intestato a Growing Consulting & Media srl

data	firma
------	-------

Informatica DLGS 196/2003. Growing CRM, titolare del trattamento, raccoglie presso di Lei e tratta, con modalità connesse affini, i dati personali il cui conferimento è facoltativo ma serve per fornire i servizi indicati. Per esercitare i diritti di cui all'art. 7 del DLGS 196/2003 (accesso, correzione, cancellazione, ecc.) si rivolga a Growing CRM ed via Saragat 32 - 20146 Milano. Attraverso il conferimento del Suo indirizzo e-mail, del numero di fax e di telefono (del tutto facoltativi) esprime il suo specifico consenso all'utilizzo di questi strumenti per l'invio dei prodotti editoriali della stessa Edizione compila e spedisce al fax n. 0253598330 oppure via e-mail: diffusione@growingcm.com