

Premi

Proclamati i vincitori dell'AdPrint Festival

AdPrint Festival 2012, il festival europeo che premia la migliore creatività su stampa, poster, outdoor e nel design, ha annunciato i vincitori degli Advertising Angels e dei Design Angels della tredicesima edizione. In dettaglio, nella sezione Advertising Angels sono stati attribuiti 23 trofei nelle categorie print, ooh, poster, print&ooh crafts, print &ooh individuals mentre la giuria dei Design Angels ha assegnato 14 premi nel graphic design e design crafts. Tra le agenzie premiate ci sono le italiane 1861united per Sky, Bcube

per Mini e Bmw, JwT Roma per Imodium, Leo Burnett Milano per Fontegrafica e McCann Erickson Milano per Durex. Le altre sigle vincitrici sono Aida Pioneer, Bold Ogilvy & Mather Greece, Branding Studio "StudioIN", Cocoon Bucharest, Communication Agency, Demmer, Merlicek & Bergmann Austria, Friends Advertising, Grafitti Bbdo Bucharest, Hbo Romania, Jandl Bratislava, Jung von Matt / Limmat, JwT/ Fabrikant, Decat o Revista, Mercury360, Noper, Piko, Publicis Conseil Paris, Saatchi & Saatchi Prague,

Schneiders Kommunikation fur Lebensart, Stichting Tamago, Tempo Advertising Romania, Zeppelin Magazine. Agency of Angels 2012 è risultata Publicis Conseil Paris, che ha ottenuto il punteggio più alto, mentre l'agenzia che si è assicurata più premi è Jandl Bratislava, con quattro riconoscimenti. All'edizione 2012 di Adprint Festival hanno partecipato 59 agenzie da 20 Paesi che hanno iscritto 575 lavori. Tutti i vincitori appariranno su un numero speciale di Luerzer's Archive e saranno in mostra nel corso di una esposizione che si terrà



Al Moseley presidente della giuria Advertising Angels

in luglio presso il National Art Museum in Romania. [Clicca qui](#) per vedere tutte le campagne premiate

Media - Press

Monster High Magazine per ragazze "mostruosamente uniche"



Dal grande successo della serie web e tv e della linea di bambole e accessori Mattel targati Monster High è arrivato in edicola l'omonimo magazine. Monster High Magazine è una nuova testata mensile per ragazze che vogliono sentirsi "mostruosamente uniche", con i loro difetti, i loro pregi, le loro ansie e la loro voglia di divertirsi tutte insieme, di immergersi in un mondo fantastico pensato ap-

posta per loro. Il periodico è frutto dell'esperienza e degli studi del publishing Mattel e propone quindi contenuti esclusivi particolarmente adatti al target di riferimento, tra questi le novità in arrivo direttamente dalla scuola di Monster High, la presentazione degli studenti della Monster High, che sono sempre più numerosi, il "Terrifumetto", che ripropone gli episodi della serie web e tv

e poi gossip, news, consigli da amiche, test e giochi. Per ogni numero in edicola sono previsti gadget "da paura", sorprese che permetteranno alle ragazzine di immergersi completamente nel mondo Monster High e conoscerne tutti i segreti. Per Monster High Magazine è prevista una periodicità mensile con una foliazione di 41 pagine al prezzo di copertina di 5,90 euro.

Budget in movimento

Media globale Bentley a Phd

Phd, centro media del gruppo Omnicom, è stato scelto da Bentley per gestire l'incarico media globale relativo a planning e buying, stimato in 15milioni di sterline. La struttura si è aggiudicata il cliente a seguito di una gara che ha coinvolto anche Mediacom. Bentley, di proprie-

tà di Volkswagen Group, è presente in Uk, Usa e Asia. Obiettivo dell'azienda è rafforzare ulteriormente il posizionamento del brand nei mercati che presidia e in quelli emergenti: la scelta di un centro media internazionale risponde all'esigenza di allineare



le attività media in tutto il mondo. Mediacom gestisce l'incarico media globale per i

marchi VW Seat, Audi, Skoda, Volkswagen e Volkswagen Commercial Vehicles.