

INTERNAZIONALE

DOPO UNA GARA CON MEDIACOM

A PHD il media globale di Bentley. Budget 15 milioni di sterline



Bentley ha assegnato a **PHD - Omnicom** - 25 milioni di sterline per gestire il suo media planning e buying globale. Il network è risultato vincitore del pitch dopo un testa a testa con MediaCom. Bentley, di proprietà del **Gruppo Volkswagen**,

è attiva nei mercati Regno Unito, Asia e Stati Uniti. **Stefan Buescher**, marketing e product director di Bentley ha dichiarato: "Vogliamo rafforzare il marchio Bentley sia nei mercati esistenti sia nei mercati emergenti e, con la nomina

di PHD saremo in grado di allineare pienamente tutti i nostri mezzi di comunicazione a livello globale. Questo ci permetterà di continuare a usare il linguaggio coerente e integrato del nostro brand, sia attraverso i canali tradizionali sia con i nuovi

media." MediaCom gestisce attualmente il budget globale per Volkswagen, Seat, Audi, Skoda e Volkswagen Veicoli Commerciali. Due anni si era imposta sulla gara media di Porsche (budget 70 milioni di sterline) legandosi a Volkswagen.

PER L'EDIZIONE BRITANNICA

HUFFINGTON POST SCEGLIE LA CREATIVITÀ DI GRAVITY ROAD

L'edizione britannica dell'*Huffington Post* ha incaricato

l'agenzia indipendente **Gravity Road** di seguire la comunicazione pubblicitaria nella seconda fase di sviluppo del sito, dopo il lancio lo scorso anno. Gravity Road si è aggiudicata l'incarico al termine di una gara in cui, dice **Noel Penzer**, direttore ge-

nerale di Huffington Post Media Group UK, "ha dimostrato di essere un partner davvero innovativo in grado di portare all'HP non solo awareness, ma anche nuovi lettori". Secondo M&M Global, l'agenzia sta progettando una strategia da declinare in video e display e su piattaforme social. L'agenzia avrà anche la responsabilità

di creare e produrre contenuti editoriali e pubblicitari, oltre che della pianificazione e degli acquisti di spazi, in collaborazione con Atom 42, agenzia di online marketing. Gravity Road è stata fondata nel 2011 da ex dirigenti di PHD e BBH e in pochi mesi ha conquistato clienti come Coca-Cola, Grazia e Baccardi. (A.Cu.)



Editore: TVN S.r.l.
Registrazione del Tribunale di Milano n. 487 del 18/07/1990

Amministratore Unico
Rino Moffa

Direttore responsabile
Serena Adriana Poerio
serena.poerio@tvnmediagroup.it

Direttore editoriale
Monica Bozzellini
monica.bozzellini@tvnmediagroup.it

Responsabile Relazioni Esterne
Michele Ficara Manganelli
michele.ficara@tvnmediagroup.it

Redazione
Deborah Baldassarre/Laura Buraschi/
Claudia Cassino/Fiorella Cipolletta/Andrea Crocioni/Cinzia Pizzo/Valeria Zonca
comunicati@pubblicitaitalia.it

Art Director
Lorenzo Previati
lorenzo.previati@tvnmediagroup.it

Grafica
Samantha Santoni
samantha.santoni@tvnmediagroup.it
Rossella Valenti
rossella.valenti@tvnmediagroup.it

Collaboratori
P. Comello, A. Guzzocrea, F. D'Angelo,
R. Masella, P. Maruzzi, A. Pintacuda,
S. Riccio

Responsabile Eventi
Maria Stella Gallo
mariastella.gallo@tvnmediagroup.it

Responsabile Marketing
Maria Grazia Drago
mariagrazia.drago@tvnmediagroup.it

Responsabile vendite pubblicità
Roberto Folcarelli
roberto.folcarelli@tvnmediagroup.it

Account Manager
Bianca Mirabela Chiejdjan
bianca.mirabela@tvnmediagroup.it
Luisa Mandelli
luisa.mandelli@tvnmediagroup.it
Gabriella Penati
gabriella.penati@tvnmediagroup.it

Pr & Communication Manager
Chiara Osnago Gadda
chiara.osnagogadda@tvnmediagroup.it

Ufficio Traffico
traffico@tvnmediagroup.it

Inserzioni per il Recruiting
recruiting@tvnmediagroup.it

Ufficio Abbonamenti
abbonamenti@tvnmediagroup.it