

DALL'ESTERO

GLI SPENDER POTRANNO SALVARE L'11% DEL BUDGET E OTTIMIZZARE L'ADV

Nielsen lancia l'Online Campaign Ratings in Uk

TESTATO DA UNILEVER E RECKITT BENCKISER E SOTTOSCRITTO DA OMD E PHD, ARRIVERÀ IN TUTTA EUROPA

Nielsen sta lanciando un sistema di misurazione della pubblicità digitale che darà agli inserzionisti un "grado di precisione mai vista prima" nel giudicare l'efficacia delle campagne online nel raggiungere i consumatori. Il servizio è stato definito **Online Campaign Ratings (Ocr)**. È stato testato da **Unilever** e **Reckitt Benckiser**. **Omd** e **Phd** sono tra le prime agenzie media a sottoscriverlo. Un portavoce di Nielsen ha dichiarato che, sulla base delle prove raccolte da 30 cam-



pagne utilizzate per l'analisi, gli inserzionisti saranno in grado di utilizzare il sistema per salvare in media l'11% del budget di marketing e per migliorare l'efficienza della campagna in media del 14%. Il sistema funziona combinando i dati dei panel Nielsen con dati demografici anonimi di online data provider. Secondo Nielsen, questo consentirà di fornire informazioni precise

su reach, frequency e Gross Rating Point. **Siobhan Crowe**, direttore global digital advertising di Reckitt Benckiser, che ha utilizzato il sistema per misurare la pubblicità digitale in tempo reale, ha detto: «Questa è una grande opportunità per capire chi ha visto la nostra pubblicità online. Questi parametri ci permetteranno di comprendere meglio l'efficacia delle nostre campagne pubblicitarie digitali». Nielsen afferma che anche gli editori potranno trarre vantaggi da Ocr. L'immobiliare **Unanimis** è

uno dei primi network digitali a sottoscrivere Ocr e lo userà per dimostrare il valore del proprio inventario e la sua capacità di raggiungere specifici gruppi demografici. **David Gosen**, managing director of digital in Europa di Nielsen, ha detto: «Ocr inizierà da subito a influenzare il mercato della pubblicità online nel Regno Unito. Ma proseguirà il viaggio di Nielsen attraverso le valutazioni di campagne multi-piattaforma in Europa per coprire la misurazione di tv e online».

Microsoft Advertising rappresenta la concessionaria pubblicitaria digitale del mondo Microsoft capace di raggiungere in Italia più di 19 milioni di utenti Internet ogni mese. In qualità di azienda tecnologica leader a livello mondiale, Microsoft Advertising promuove costantemente l'innovazione per semplificare le attività di pubblicità digitale e rendere sempre più efficace e coinvolgente il modo in cui i clienti comunicano i loro brand e prodotti.

ACCOUNT EXECUTIVE - AGENCY

La figura è responsabile per Microsoft Advertising dello sviluppo di partnership commerciali e delle attività di comunicazione pianificate con le agenzie media assegnate in portafoglio. Il/la candidato/a dovrà, per raggiungere gli obiettivi assegnati, costruire una solida relazione di business con la comunità dei Media Planner, con i Media Manager fino ai Client Director/Executive delle agenzie partner di Microsoft Advertising. Il/la candidato/a ideale è laureato/a (o esperienza equivalente), con 3/6 anni di esperienza in ruoli di vendita pubblicitaria. Sarà considerato come requisito preferenziale una o più esperienze in settori di comunicazione non legati esclusivamente al digital media.

La sede di lavoro è Milano.

Invia il tuo cv all'indirizzo: v-kaluca@microsoft.com

TRADE MARKETING MANAGER

Microsoft Advertising ricerca un profilo di Trade Marketing Manager, professionista nel settore marketing e comunicazione che guidi le attività di PR, Social Engagement e di consolidamento dell'immagine del brand con riferimento al lancio di nuovi prodotti e attività di comunicazione a supporto della forza vendita. Il/la candidato/a collaborerà con un team diversificato di professionisti con l'obiettivo di portare la proposizione di Microsoft Advertising presso i clienti, media agencies e agenzie creative; lavorerà inoltre a stretto contatto con i team internazionali, così da garantire l'implementazione a livello locale delle strategie realizzate a livello globale. Il/la candidato/a ideale è laureato/a o ha esperienza equivalente; la conoscenza del mondo pubblicitario online e offline e un'esperienza pregressa in ambito Trade Marketing, costituiscono, insieme ad ottime capacità relazionali e di collaborazione, elementi di primaria importanza.

La sede di lavoro è Milano.

Invia il tuo cv all'indirizzo: v-kaluca@microsoft.com

