

CREATIVITÀ E MARKETING

FATTURATO A 415 MILIONI DI EURO

Bauli, in partenza due nuove campagne per Bauli e Motta

Si attesta a 415 milioni di euro alla data del 30 giugno 2012 il fatturato di **Bauli Group**, un'azienda che in 5 anni, tramite tre acquisizioni (Motta Alemagna, Doria, F.B.F.), è passata dai 200 milioni di euro di ricavi al più del doppio della cifra, dai 350 dipendenti ai 1000 assunti a tempo indeterminato e oltre 800 collabo-

tori di altro tipo. "In alcuni settori come quello alimentare la crisi può offrire grandi opportunità - ha dichiarato a *Today Pubblicità Italia* **Alberto Bauli**, presidente di Bauli - a volumi siamo in leggera crescita, ma stimiamo che l'impatto della crisi si farà sentire nel primo semestre 2013". **L'azienda, che in comunica-**

zione investe il 5% del totale del fatturato, ha già pronte per le prossime settimane due nuove campagne su tv e radio per Bauli e Motta, a cura di Mc Cann Erickson pianificate da OMG. Lo comunicazione per **Doria** è prevista per il secondo semestre 2013. "Letica di un imprenditore deve passare attraverso le per-



ALBERTO BAULI

sono che lavorano per lui - ha concluso Bauli -, le aziende italiane possono avere grande successo per la storia e la qualità dei manager che hanno". (S.Po.)

PRONTO UN PIANO DI SVILUPPO WEB PER BREF

Henkel, previsione di chiusura 2012 a circa +5%

Chiude con un segno positivo il 2012 di **Henkel**, società che opera nei settori dell'home care, personal care e Adhesives, Sealants & Surface Treatment.

"Sui beni di largo consumo prevediamo di attestarci entro la fine dell'anno tra il 2 e il 5% - ha dichiarato a margine della presentazione della ricerca (S)Bilancio di

famiglia a *Today Pubblicità Italia* **Giacomo Archi**, presidente e ad Henkel Italia -, sul settore industriale siamo in leggero calo in Italia rispetto al resto del

mondo. Investiamo in comunicazione il 10-15% del fatturato". Nelle prossime azioni è previsto un piano di sviluppo del web per **Bref**. (S.Po.)

Se non ti laika nessuno e non sai cosa sherare, probabilmente addi le persone sbagliate.

Quindi followaci.

twitter.com/imille

imille

Creative Agency for Emerging Media

DIGITAL IDENTITY / BRANDED FORMAT /
MOBILE APPS / PERFORMANCE MKTG /
COMMUNITY MANAGEMENT