

CREATIVITÀ E MARKETING

L'ADATTAMENTO PER L'ITALIA È FIRMATO DA RED CELL. PIANIFICA OMD

PlayStation: on air un piano di comunicazione integrata a supporto di Wonderbook

Wonderbook, la nuova periferica, in esclusiva per **PlayStation 3** (PS3), che dà ai bambini la possibilità di avere tra le mani un vero e proprio libro, sfogliandone le pagine, grazie all'interazione con PS3 e la telecamera PlayStation Eye, è sul mercato dal 14 novembre. Per supportarne il lancio, è stato strutturato un piano di comunicazione integrata su tv, stampa e web, con l'obiettivo di parlare a un pubblico eterogeneo che comprende bambini e genitori, che sempre più spesso, condividono l'esperienza di gioco con i propri figli. Gli spot tv, con tagli da 15" e 30", è partita domenica 11 novembre, mirano a spiegare il funzionamento della periferica

Wonderbook. Sfruttando la tecnologia della realtà aumentata, ciascun giocatore diventa protagonista della narrazione, ritrovando se stesso proiettato sullo schermo del televisore e immerso a tutti gli effetti nell'avventura videoludica. In onda per sei settimane, fino al 22 dicembre, lo spot sarà on air sulle principali emittenti dtv e satellitari: Boing, Rai Gulp, K2, Fresbee, Cartoon Network, Boomerang e Disney Channel. In aggiunta ai canali kids, dal 25 novembre, la comunicazione coinvolgerà anche quelli a target famiglia, quali Canale 5, Italia 1, La 5, Real Time, Cielo, Sky Uno, Fox Life, Sky Tg 24, Sky Cinema, Sky Cinema Family e

Premium Cinema. Previste, inoltre, telepromozioni della durata di 60" su Publitalia. L'adattamento italiano dello spot è stato realizzato da **Red Cell**, la pianificazione mezzi curato da **Omd**. Parallelamente alla comunicazione in tv è partita la campagna stampa sulle principali come *Vanity Fair*, *Donna Moderna*, *MySelf* e per i più piccoli è inoltre prevista una campagna di quattro settimane su *Topolino*. Sul fronte web, a partire da settembre, è nato **Dicelamamma.it**, un blog di gruppo, sponsorizzato da PlayStation e dedicato alla famiglia. E per consentire a bambini e famiglie di provare Wonderbook: Il Libro degli Incantesimi sono state orga-



nizzate, dal 17 novembre al 24 dicembre, oltre 1500 giornate di in-store promotion nei principali punti vendita d'Italia, tra i quali MediaWorld, Saturn, Euronics e Auchan. Infine, il 24 e 25 novembre i bambini e le mamme che si recheranno a Piazza San Giovanni in Laterano, a Roma, potranno assaporare una gustosa merenda in compagnia di PlayStation e Wonderbook, nel corso del Donna Moderna Experience Store, il percorso esperienziale tutto al femminile organizzato dall'omonimo settimanale del Gruppo Mondadori.

ESSERE AGGIORNATI SULLE CAMPAGNE ADV DELLA CONCORRENZA
IN TEMPO REALE?
SCARICARE VELOCEMENTE LE CREATIVITÀ?
VERIFICARE LA PIANIFICAZIONE DI UNA CAMPAGNA?
AVERE UNA VISIONE GLOBALE DEI NUOVI TREND E DEI NUOVI MEDIA?

SPONSORSHOP È LA RISPOSTA.

Sponsorshop è l'agenzia di monitoraggio pubblicitario italiana di agenzie ed aziende. Consulta il nostro database, 10 anni in linea, oltre 1.000 nuovi annunci a settimana e capirai il valore di un servizio veloce, professionale, diretto.

Formule di abbonamento **OPEN "ALL INCLUSIVE"**
o **PAY-PER-VIEW "A CONSUMO"**.

Chiedi un preventivo personalizzato,
ai nuovi abbonati accesso gratuito fino a fine anno.

PRIMA TI ABBONI, PRIMA CONSUMI.



SPONSORSHOP
Your eye on advertising

Advertising Monitoring
in Very Real Time

www.sponsorshop.it

tel. +39.02.48029467
press@sponsorshop.it