

PER "CERCA IL BISCOTTO ZEBRATO"

Goccioline Pavesi, contest e advertising su internet

LA CREATIVITÀ WEB È DI MUTADO, IL MEDIA DI OMD



Invidiosi Biscotti Zebrati stanno progettando di intrufolarsi in un pacchetto di Goccioline. Inseguili lungo 4 incredibili avventure, prova a fermarli e potrai vincere tantissimi premi!



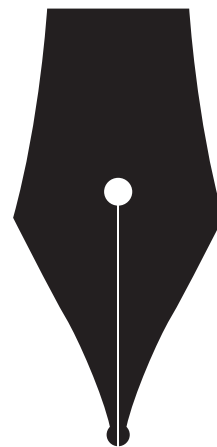
Clicca qui per non perdere questo Facebook >



Alcuni invidiosi biscotti zebrati si sono intrufolati in alcune confezioni di **Goccioline**. Gli utenti sono chiamati a scovarli per vincere fantastici premi. Goccioline Pavesi presenta una nuova iniziativa integrata fra online e offline. Il concorso offline è iniziato il 3 settembre ed è comunicato tramite un flash promozionale sulle confezioni di **Goccioline Chocolate 500 gr** ed **Extradark 400 gr**, realizzato da **Visual Art Group**: in palio il nuovo **iPad 64 GB 3G Wifi** con la cover Goccioline. Il concorso offline è comunicato in tv da un codino di 5 secondi che andrà ad aggiungersi al copy di Goccioline, sviluppato dall'agenzia **Nadler Larimer & Martinelli**. Il concorso offline è poi completato da un gioco interattivo online che utilizza come piattaforma privilegiata **Facebook**, accessibile anche per gli utenti che non utilizzano il social network sulla pagina web: <http://biscottozebrato.goccioline.it/>. Gli utenti vengono "ingaggiati" per

fermare invidiosi biscotti zebrati che fuggono nel tentativo di intrufolarsi nei pacchi di Goccioline. Il gioco si sviluppa in quattro capitoli, di cui il primo attualmente disponibile e gli altri rilasciati ogni mese fino a dicembre. Fra tutti gli utenti che cattureranno i biscotti zebrati verrà estratto giornalmente il vincitore di una cover per tablet Goccioline e tra gli utenti che termineranno tutti e 4 i capitoli verrà estratto il vincitore di un nuovo iPad 64 GB 3G Wifi con l'esclusiva cover Goccioline. Il gioco è stato concettualizzato e sviluppato dall'agenzia **Mutado**; la gestione del concorso è a cura di **Promoservice Parma**. **La campagna media è stata pianificata da Omd**. Per la parte digital è presente una preponderanza di Facebook con ads, sponsored post, marketplace apps e sponsored stories. Inoltre la pianificazione prevede anche un'ampia presenza su canali quali **Youtube, Condemast, Fox, Manzoni**, adv entertainment e molti altri. Creatività ad opera di Mutado.

CONTENT
IL CONTENUTO
È L'ELEMENTO
FONDAMENTALE
PER LA CREAZIONE
DI UNA RELAZIONE
PRO
PROATTIVITÀ
PROPOSITIVITÀ
PRODUTTIVITÀ
LE KEYWORD
CHE GUIDANO
LA NOSTRA VISION



Relazione, engagement, brand exploitation... le nuove frontiere della comunicazione diventano attuali con **Content Pro**, la divisione di **tg|adv** specializzata nella realizzazione di progetti "chiavi in mano", dallo scouting alla consulenza strategica, dalla produzione alla distribuzione, fino alla valutazione dei risultati ottenuti.