



PHD supporta il progetto #Design4life di Miele

Milano, 17 aprile 2014 - In occasione della Design Week milanese appena conclusa, PHD ha supportato Miele, leader mondiale nel settore degli elettrodomestici altamente innovativi e di qualità, attraverso una serie di iniziative *online* ed *onsite* al fine di raccontare il suo claim "Design for Life."

PHD, agenzia media e di comunicazione costruita sulla cultura della forza del pensiero, della creatività e dell'innovazione, ha presentato il progetto #Design4life: un percorso ideale che ha portato il pubblico alla scoperta dell'essenza di Miele attraverso 4 appuntamenti presso lo showroom Miele Gallery e quello di 4 selezionati partner produttori di cucine.

La parola "life" è stata al centro del racconto ed è stata declinata attraverso 4 temi che esprimono la visione di Miele in cucina: *Love*, *Inspiration*, *Fantasy* ed *Empathy*. I 4 valori sono stati raccontati da 4 testimonial di eccezione, diventati parte attiva di questa food experience, cucinando delle ricette ispirate al tema per un gruppo di followers con i quali condividere le proprie ispirazioni in cucina, grazie all'uso degli elettrodomestici Miele.

Simona Cherubini, del blog Simona's Kitchen è stata scelta a rappresentare il tema *Love* e ci ha svelato il suo approccio all'*emotional cooking*.

Lisa Casali, del blog EcoCucina, ha sorpreso con nuove sperimentazioni di "eco-food", illustrando il tema *Inspiration*.

Stefano e Riccardo, del blog Gnambox, hanno stupito con una cucina all'insegna della creatività e della fantasia (tema *Fantasy*)

Marco Bianchi, lo 'chef scienziato', è stato scelto per il suo approccio al cibo salutare e di gusto: cuoco per vocazione diplomato in Tecnico di Ricerca Biochimica, divulgatore e consulente scientifico per Fondazione Umberto Veronesi, ha sperimentato ricette inedite, mixando ingredienti, idee, design, arte e cultura per il cibo (tema *Empathy*).

Il progetto è stato supportato da un'attività di digital PR e social media marketing. Per l'occasione i foodblogger coinvolti hanno raccontato le esperienze vissute sui loro canali digitali. Inoltre è stato lanciato il profilo Twitter @MieleIT e creato l'hashtag #Design4life, per aggiornare costantemente i follower sugli eventi di Miele e riscoprire un nuovo modo di vivere la cucina.

Il programma è stato realizzato dall'agenzia PHD, grazie all'ideazione di Resolution e Fuse (Omnicom Media Group).

PHD Worldwide è un'agenzia media e di comunicazione nota a livello mondiale per la sua capacità di innovare planning e buying per TV, stampa, media digitali, mobile, social media e mezzi emergenti. Costruita su una cultura della forza del pensiero, la filosofia di PHD è "Finding a Better Way." PHD è una delle agenzie media e di comunicazione in più rapida crescita e tra le più premiate, con oltre 3.000 dipendenti che lavorano in oltre 80 uffici in tutto il mondo.

PHD è stata nominata Global Media Agency of the Year 2013 al Cristal Festival e Global Media Agency of the Year 2012 da Adweek. Nel 2013 ha ricevuto il riconoscimento di "Agency of the Year" in 12 paesi, oltre a vincere otto Leoni al Festival di Cannes.

PHD è attiva in Italia con due sedi, Milano e Verona. In coerenza con la filosofia del Network, si contraddistingue per la sua capacità di analizzare e interpretare le nuove tendenze in atto nel mondo dei consumi per trasformarle in conoscenza in tutte le aree del suo business: dalla strategia, al planning, dal buying alla produzione di contenuti, dal social media al Direct Response.

www.phdww.com/Italy

www.phodderglobal.com

PHD Srl

Via Spadolini, 5 - 20141 Milano - Tel +39 02 83307.1 Fax +39 02 83307201 www.phdnetwork.com
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Omnicom Group Inc



Omnicom Media Group è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network.

Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) (www.omnicomgroup.com) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.