



## **PHD e Citroën per il lancio della nuova C4 Cactus.**

*Milano, 08 Settembre 2014* – Citroën continua a far parlare di sé e questa volta lo fa con la nuova Citroën C4 Cactus, dal design anticonvenzionale e dalla tecnologia innovativa, che la rende intuitiva e facile da guidare.

La campagna per il lancio ha debuttato su TV con lo spot da 60” in anteprima domenica 7 settembre all’interno del break pubblicitario del TG1 e del TG5 e, contemporaneamente, online su MyMovies, per poi proseguire su tutte le principali reti, generaliste e digitali.

Citroen e PHD scelgono tre formati innovativi per la TV:

*Annunciami Tu*, in cui l’annunciatrice Rai, oltre a presentare i programmi della serata interagisce con l’auto, descrivendone le caratteristiche;

*Top ad hoc* sulle reti Mediaset, un formato da 30”, in testa e in coda al break pubblicitario, dove il prodotto emerge in 3D grazie alla cornice dinamica in cui viene inserito;

*Countdown tgcom24*, sempre da 30”, che evidenzierà il tempo mancante all’inizio delle news per tutta la durata del copy.

Sul web è prevista una forte presenza con formati di grande impatto, progetti ad hoc e ad alto tasso di engagement.

A sostegno della comunicazione oltre alla TV, al cinema Rai e al Web, ci sarà una pianificazione radio con spot da 30” su tutte le principali emittenti nazionali

### **PHD**

PHD è un’agenzia media e di comunicazione nota a livello mondiale per la sua capacità di innovare nel planning e buying e portare avanti strategie di comunicazione fortemente differenzianti. Costruita su una cultura della forza del pensiero, la filosofia di PHD è "Finding a Better Way." PHD è una delle agenzie media e di comunicazione più premiate, con oltre 3.000 dipendenti che lavorano in oltre 80 uffici in tutto il mondo. Nominata Global Media Agency of the Year 2013 al Cristal Festival e Global Media Agency of the Year 2012 da Adweek, nel 2013 ha ricevuto il riconoscimento di “Agency of the Year” in 12 paesi.

PHD è stato inoltre il network media più premiato al Cannes Lions International Festival of Creativity 2014, aggiudicandosi più Leoni d’Oro rispetto a qualsiasi altra agenzia: quattro Ori e un Bronzo, oltre a 38 Leoni come agenzia citata nei credits, portando a casa un bottino totale di 43 premi vinti.

PHD è attiva in Italia con due sedi, Milano e Verona. In coerenza con la filosofia del Network, si contraddistingue per la sua capacità di analizzare e interpretare le nuove tendenze in atto nel mondo dei consumi e per trasformarle in conoscenza in tutte le aree del suo business: dalla strategia, al planning, dal buying alla produzione di contenuti, dal social media al Direct Response.

[www.phdmedia.com/Italy](http://www.phdmedia.com/Italy)

[www.phodderglobal.com](http://www.phodderglobal.com)

## Omnicom Media Group

Omnicom Media Group (OMG) è la divisione media di Omnicom Group Inc. (NYSE: OMC), una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale, offrendo servizi a più di 5.000 clienti in oltre 100 paesi nel mondo. Omnicom Media Group include tutti i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD e PHD, la unit Resolution e numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.