



PHD e Peugeot lanciano la nuova 108.

Milano, 16 Settembre 2014 – Peugeot pensa ad un target giovane e lo fa con il lancio della nuova 108, molto più che una citycar: equipaggiamenti di livello superiore e personalizzabile fino a 5.000 combinazioni. Si propone in due varianti di carrozzeria: la berlina e l'esclusiva versione decappottabile Peugeot 108 TOP!, entrambe disponibili nelle versioni 3 o 5 porte per meglio adattarsi alle specifiche esigenze di guida.

PHD ha seguito il planning sia Offline che Online con l'utilizzo di TV, con uno spot di 30'', radio, sui principali network nazionali, volta a promuovere l'iniziativa *Peugeot in Piazza*, stampa e web. Con 108, Peugeot si rivolge ad un target femminile, particolarmente incline ad importanti sinergie con il mondo musicale. E' per questo che una campagna web e mobile ha supportato l'iniziativa Peugeot 108 Car-Aoke sul territorio e online.

Peugeot 108 sarà inoltre auto ufficiale di X-Factor. Il legame con il programma era iniziato già nella fase di pre-lancio, a maggio, con la sponsorizzazione annuale del sito di X-Factor.

PHD

PHD è un'agenzia media e di comunicazione nota a livello mondiale per la sua capacità di innovare nel planning e buying e portare avanti strategie di comunicazione fortemente differenzianti. Costruita su una cultura della forza del pensiero, la filosofia di PHD è "Finding a Better Way." PHD è una delle agenzie media e di comunicazione più premiate, con oltre 3.000 dipendenti che lavorano in oltre 80 uffici in tutto il mondo. Nominata Global Media Agency of the Year 2013 al Cristal Festival e Global Media Agency of the Year 2012 da Adweek, nel 2013 ha ricevuto il riconoscimento di "Agency of the Year" in 12 paesi.

PHD è stato inoltre il network media più premiato al Cannes Lions International Festival of Creativity 2014, aggiudicandosi più Leoni d'Oro rispetto a qualsiasi altra agenzia: quattro Ori e un Bronzo, oltre a 38 Leoni come agenzia citata nei credits, portando a casa un bottino totale di 43 premi vinti.

PHD è attiva in Italia con due sedi, Milano e Verona. In coerenza con la filosofia del Network, si contraddistingue per la sua capacità di analizzare e interpretare le nuove tendenze in atto nel mondo dei consumi e per trasformarle in conoscenza in tutte le aree del suo business: dalla strategia, al planning, dal buying alla produzione di contenuti, dal social media al Direct Response.

www.phdmedia.com/Italy

www.phodderglobal.com

Omnicom Media Group

Omnicom Media Group (OMG) è la divisione media di Omnicom Group Inc. (NYSE: OMC), una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale, offrendo servizi a più di 5.000 clienti in oltre 100 paesi nel mondo. Omnicom Media Group include tutti i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD e PHD, la unit Resolution e numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.