

CREATIVITÀ E MARKETING

BRAND PARTNERSHIP CON PLANNING A CURA DI OMD

Calligaris sceglie lo stile di Paola Marella per la campagna in esclusiva su Real Time

Calligaris, marchio per l'arredo-casa, approda su **Real Time** (canale 31 digitale terrestre free, Sky canale 124 e 125 e Tivu'Sat canale 31), per una brand partnership d'eccezione in occasione del ritorno sugli schermi della nuova stagione di *Cerco Casa Disperatamente* (dal 15 novembre, ogni giovedì alle 21.10) con **Paola Marella** come protagonista assoluta. La campagna, on air dal 15 al 29 novembre, prevede: top & tail in tre versioni in apertura e in chiusura di break. Nei top, Paola Marella all'interno di un elegantissimo soggiorno dalle linee pulite ed essenziali, sottolinea quanto sia fondamentale a casa propria saper sfruttare gli spazi e



far fronte ad ogni situazione con stile ed eleganza. Mentre, nei tail, Paola svela i prodotti Calligaris in tutta la loro classe e funzionalità, perfetti per ogni occasione e per risolvere tutti i problemi di spazio. La campagna prevede inoltre un promo con codino e un billboard in apertura e chiusura del programma che offre una panoramica dell'inconfondi-

bile arredo firmato Calligaris il cui stile è ben espresso dal payoff: 'Italian Smart Design'. Il progetto prevede anche una declinazione online attraverso una sponsorship (dal 15 novembre al 28 novembre) della sezione dedicata a 'Cerco Casa Disperatamente' del sito di Real Time (www.realtimetv.it) con formati leaderboard, mpu e skin.

Una forte call to action invita l'utente a visitare il sito di Calligaris per vivere la smart experience del design. "Paola Marella è maestra di stile ma anche e soprattutto un personaggio credibile e molto professionale quando si tratta di parlare di design e di casa - ha dichiarato **Mauro Mosca**, marketing director di Calligaris -. Avevamo già coinvolto Paola negli eventi presso i nostri temporary stores di Milano, Napoli e Roma. Questo progetto è parsa la spontanea evoluzione e l'occasione per valorizzare al meglio i nostri prodotti presso il nostro pubblico." Il **planning strategico della campagna è a cura di OMD.**

BASTA URLARE!

Fatti sentire da chi è disposto ad ascoltarti, scegli tra le soluzioni di video e display advertising, targetizzazione e ottimizzazione campagne, custom event e search marketing di Yahoo!

Contatta il team sales

- ita-trademarketing@yahoo-inc.com
- advertising.yahoo.it

YAHOO!

