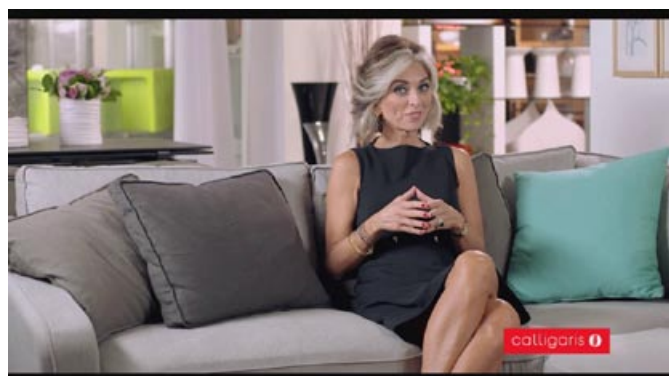


Brand Calligaris sceglie lo stile di Real Time; planning a cura di OMD



Un'immagine della campagna

Calligaris, marchio leader in Italia per l'arredo-casa, approda su Real Time (canale 31 digitale terrestre free, Sky canale 124 e 125 e Ti-vu/Sat canale 31), per una brand partnership d'eccezione in occasione del ritorno sugli schermi della nuova stagione di Cerco Casa Disperatamente (dal 15 novembre, ogni giovedì alle 21.10) che prevede: billboard, promo, sponsorship online e Top & Tail multisoggetto con Paola Marella come protagonista assoluta. La campagna, on air dal 15 al 29 novembre, prevede: Top & Tail in tre versioni in apertura e in chiusura di break. Nei Top, Paola Marella all'interno di un elegantissimo soggiorno, sottolinea quanto sia fondamentale a casa propria saper sfruttare gli spazi al meglio e far fronte a ogni situazione con stile ed eleganza. Mentre, nei Tail, Paola svela i prodotti Calligaris in tutta la loro classe e funzionalità, perfetti per ogni occasione e per risolvere tutti i problemi di spazio. La campagna prevede inoltre un promo con codino e un Billboard in apertura e chiusura del programma che offre una panoramica dell'inconfondibile arredo firmato Calligaris il cui stile è ben espresso dal payoff: "Italian Smart Design". Il progetto prevede anche una declinazione online attraverso una sponsorship (dal 15 novembre al 28 novembre) della sezione dedicata a "Cerco Casa Disperatamente" del sito di Real Time (www.realtimetv.it) con formati Leaderboard, Mpu e Skin. Una forte call to action invita l'utente a visitare il sito di Calligaris per vivere la smart experience del design. **Planning strategico a cura di OMD.**

Accordi NH Hoteles rinnova con la Coppa Davis

La Federazione Internazionale di Tennis (ITF) e NH Hoteles hanno firmato un accordo per estendere di altri tre anni la sponsorizzazione globale della Coppa Davis by BNP Paribas da parte del Gruppo. La sottoscrizione, che dimostra l'impegno da parte della catena alberghiera nel sostenere il torneo di tennis fino alla fine del 2015, si è tenuta nell'albergo NH Praga, inaugurato di recente. La struttura rappresenta l'hotel ufficiale dell'ITF durante la finale di Coppa Davis e la location della serata finale "Davis Cup by BNP Paribas" dedicata agli sponsor, con il catering fornito dai tre chef di NH Hoteles che insieme rappresentano le 5 stelle Michelin del Gruppo.



MEDIAMOND

Ti portiamo qui

FOCUS.it



Focus.it è oggi il sito di scienza, tecnologia e ambiente **n°1 in Italia**. Fornisce contenuti di alta qualità in modo interattivo, divertente e curioso. Nasce **10 anni** fa dall'omonima rivista. **4 "focus"** particolari: Ambiente, Scienza, Curiosità, Hi Tech.



MEDIAMOND