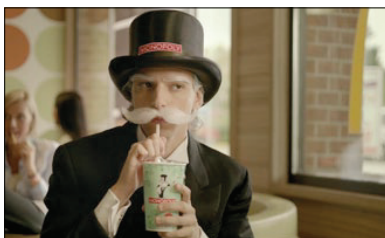


CREATIVITÀ E MARKETING

L'INIZIATIVA È SVILUPPATA IN COLLABORAZIONE CON HASBRO

La promozione McDonald's Monopoly on air con Tbwa\Italia

DAL 21 SETTEMBRE ALL'1 NOVEMBRE UNA CAMPAGNA PIANIFICATA DA OMD SU TV, RADIO, WEB E ATTIVITÀ SUL PUNTO VENDITA



Tbwa\Italia firma la campagna dedicata al lancio della promozione **McDonald's Monopoly**, ispirata al gioco in scatola più famoso al mondo, in collaborazione con **Hasbro**, operatore mondiale nella realizzazione di prodotti per il divertimento e il tempo libero dedicati ai bambini e alle famiglie. E' talmente facile vincere che ci si trasforma in Mr. Monopoly, l'elegante e ricco signore con tuba e frac, indiscussa mascotte del brand creata da Hasbro nel 1999, icona del successo e della capacità di dare concretezza ai sogni. Nello spot, due ragazzi seduti in un ristorante McDonald's scoprono di avere vinto.

Cercano di nascondere l'uno all'altro la vincita, ma non ci riescono perché il loro aspetto cambia inaspettatamente e tradisce il contrario. All'improvviso spuntano grossi baffi bianchi, cilindro e abiti e diventano Mister Monopoly, perché uno su quattro vince subito. Per la prima volta in Italia sarà possibile giocare in tutti i ristoranti McDonald's dal 21 settembre all'1 novembre 2012. La meccanica di Monopoly è molto semplice: sui bicchieri delle bevande, su quello del McFlurry e sulle patatine grandi saranno attaccate delle cartine Monopoly. Dietro ogni cartina, l'esito del gioco: vittoria immediata se si

scopre l'immagine del premio, vittoria rimandata decidendo di completare le carte relative alla serie di proprietà dello stesso colore oppure partecipazione all'eventuale estrazione finale dei premi non assegnati previa registrazione sul sito mcdonalds.it. Il carnet è ricco, ci sono oltre 5 milioni di premi tra cui rifornimenti annuali di carburante Total ed Erg, Smart Pure, scooter Honda Vision, giochi in scatola Hasbro e prodotti McDonald's. La ricerca dei partner e i relativi accordi sono stati curati da Tbwa\Italia così come la campagna che si sviluppa attraverso **attività sul punto vendita, televisione, ra-**

dio e web, pianificata da Omd e on air dal 21 settembre all'1 novembre. Hanno lavorato al progetto Stefano Cucinotta, copywriter, gli art director Francesco Caruso per l'instore communication, Marco Bertolini per l'atl e il btl e Laura Gamberoni per il btl, Mattia Montanari art director supervisor btl. Direttori creativi sono **Rossana Tocchi** e **Anna Palamà**. La direzione creativa esecutiva è di **Nicola Lampugnani** e **Francesco Guerrera**. La regia dello spot è di **Miguel Campaña** per la cdp **Enourmous Films**, post produzione, demo 3D di **Rumblefish**. La musica è di Federico Landini.



ALT! A NOI GLI SHOPPER NON SCAPPANO!

ODG
IL 7° GRANDE MEDIA

Scegli a chi comunicare, dove e quando vuoi!

ad solutions
Via Bertani, 2 - 20154 Milano
☎ 02.30317300

www.adsolutions.it