

# YOU MARK!



RUBRICHE / ENGAGEMENT

22  
JUL

## CORONA-EXTRA SI AFFIDA A FUSE PER ACCENDERE IL DIVERTIMENTO SULLE SPIAGGE ITALIANE

Pubblicato nel 2013



Si tratta del Corona-Extra SocialIce Tour, tournée estiva del marchio di birra partita sabato 13 luglio con una prima tappa al Lido di Spina (FE) per approdare a Jesolo (VE) il 20 luglio e che proseguirà fino al 28 agosto toccando in tutto otto località balneari italiane, dall'Alto Adriatico alla Sicilia passando per il litorale laziale e la Riviera Ligure.

Una formula di divertimento social ideata, sviluppata e coordinata per il brand Corona da Fuse, divisione di **OMD – sigla di Omnicom Media Group – dedicata ai progetti speciali e a tutte le attività di comunicazione innovative. Un progetto, una strategia di comunicazione unconventional e integrata, un mix di azioni off e online, con il coinvolgimento dei canali social e una mini pianificazione su Youtube. A supporto dell'attività anche lo speciale team di animatori-cantanti, i Corona Juke Boys, composto da cinque dei partecipanti al contest indetto sulla pagina Facebook di Corona-Extra nel mese di giugno.**

Per dare ulteriore valore al progetto, moltiplicare il recruiting e l'impatto di comunicazione, è stata definita una media partnership con m2o e DeeJay Tv grazie alla quale ci sarà la diretta radiofonica e i Dj set live di m2o in due tappe, e uno speciale shooting sui contenuti e i protagonisti del Sunset SocialIce Tour che darà vita a pillole video di 2 minuti che saranno programmate nell'arco di una settimana a settembre da DeeJay Tv, come attività di branded content.

Il Corona-Extra Sunset SocialIce Tour proseguirà quindi con gli appuntamenti di domenica 28 luglio a Grado (GO), sabato 3 agosto a Monopoli (BA), sabato 10 agosto a Ostia (Roma), sabato 17 agosto a Sanremo (IM), giovedì 22 agosto a Mondello (PA), per concludersi con la tappa finale a Sciacca (AG) di mercoledì 28 agosto. Per seguire tutte le tappe è possibile visitare il sito [corona-extra.it](http://corona-extra.it) e la pagina facebook dedicata.

Tweet

0

Like

0

Send