

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXV 011

venerdì 23 gennaio 2015

p. 9



Stampa Elle Decor Italia festeggia i suoi 25 anni a Parigi

Si aprono domani nella capitale francese i festeggiamenti per l'anniversario

Elle Decor Italia, mensile diretto da Livia Peraldo Matton, compie 25 anni nel 2015. "Ogni mese indagheremo come nel corso del tempo il design abbia incrociato altri territori, andando oltre l'industrial e l'interior design, a cominciare dai progetti legati all'ambiente, al mondo che ci circonda, tema delle pagine del numero in edicola in questi giorni. Ci occuperemo delle relazioni tra design e architettura, food, cinema, viag-

gio, sound e molti altri campi ancora, raccontando come il mondo del progetto abbia allargato nel tempo i suoi confini, con uno sguardo al domani", spiega il direttore nel suo editoriale. Livia Peraldo Matton presenterà domani a Parigi il primo numero celebrativo dell'anno con un cocktail presso l'Hôtel de Galliffet - Istituto Italiano di Cultura. La scelta della location non è casuale, perché la testata vuole sottolineare il suo ruolo di pro-

mozione della cultura italiana e del valore del Made in Italy all'estero. Per la serata Elle Decor Italia "sarà vestito" con un speciale packaging in tessuto realizzato grazie alla collaborazione con otto produttori ed editori tessili (Colefax & Flower, Dedar, Designers Guild, Nya Nordiska, Rubelli, Sahco, Sanderson). Partner di questa serata saranno Modulnova, Kartell e Bisol Vini.



Marco Girelli

Nomine Marco Girelli presidente dell'Osservatorio Branded Entertainment

Marco Girelli, ceo di Omnicom Media Group, assume la carica di presidente dell'Osservatorio Branded Entertainment. L'incarico fa seguito alla collaborazione tra l'Osservatorio e Omnicom Media Group attiva dalla primavera scorsa, quando le due realtà hanno dato il via a un primo progetto di ricerca con l'obiettivo di iniziare a misurare l'efficacia delle attività di Branded Entertainment e il loro impatto sulla marca. La collaborazione dunque prosegue e si rafforza, con il comune obiettivo di "costruire conoscenza" ed emancipare il mercato con azioni divulgative su un fenomeno emergente.



Un momento della manifestazione

INIZIATIVE Trentingrana Dop sponsor della 42esima Marcialonga

Appuntamento domenica 25 gennaio nelle Valli di Fiemme e Fassa con la 42esima edizione della Marcialonga, sponsorizzata anche quest'anno da Trentingrana Dop che sarà presente sui pettorali dei partecipanti.

L'eccellenza casearia avrà in questo modo grande visibilità e l'occasione unica di farsi portavoce del meglio del Trentino grazie a una competizione che raccoglie intorno a sé entusiasmo, curiosità e interesse.

