



## **Lidl sceglie ancora OMD per la sua comunicazione media.**

Milano, 23 marzo 2015 - Al termine di una consultazione appena conclusa, Lidl - l'insegna tedesca della grande distribuzione organizzata - ha deciso di riconfermare il proprio budget media a OMD, la centrale di Omnicom Media Group guidata dal Managing Director Graziana Pasqualotto e dal CEO Marco Girelli.

La riassegnazione dell'incarico a OMD Italia - già partner media di Lidl dallo scorso anno - è relativa alla gestione delle attività di consulenza e strategia sugli investimenti del 2015 oltre che alla pianificazione di tutti gli strumenti di comunicazione off e online, con l'obiettivo di rafforzare la presenza dell'insegna sul mercato e di incrementarne il business, puntando sempre sulla Tv ma con grande attenzione a tutte le nuove opportunità offerte dal digitale.

Commenta Marco Girelli, CEO Omnicom Media Group: *“La riassegnazione di questo incarico è per noi molto stimolante a testimonianza della nostra forza e capacità di collaborare con i nostri clienti nella crescita e potenziamento del business, in una logica di sviluppo di strategie di comunicazione integrate di lungo periodo”.*

**OMD Worldwide**, [www.omb.com](http://www.omb.com), è una delle più grandi e innovative agenzie specializzate nel media marketing al mondo e conta tra i suoi clienti molte tra le aziende più famose e di successo a livello mondiale, con più di 140 uffici in 80 paesi e con due sedi in Italia a Milano e Roma. OMD è conosciuta per la sua portata globale, per una forte integrazione con il mondo digitale e per la sua creatività ed è stata premiata come l'Agenzia media più creativa da The Gunn Report per sei anni consecutivi, un record senza precedenti. OMD è stata anche nominata Agency Network of the Year agli M&M Global Awards 2014 e 2012; Agenzia dell'anno per il 2008, 2009, 2011 e 2013 da Adweek; Agenzia dell'anno per il 2009 e il 2011 da Advertising Age ed è stata l'agenzia media più premiata a Cannes nel 2013. In Italia OMD è stata inoltre premiata Best Media Agency 2014 agli NC Awards. E' una sigla del gruppo Omnicom Media Group Inc, il gruppo leader mondiale nella comunicazione pubblicitaria, corporate e consulenza di marketing.

**Omnicom Media Group** è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network. Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) ([www.omnicomgroup.com](http://www.omnicomgroup.com)) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.