

**Digital**

## L'anima creativa di Citroën DS3 raccontata da Microsoft Advertising

Citroën sceglie di comunicare la nuova DS3 Cabrio al proprio target di riferimento con una campagna di digital marketing realizzata

da Microsoft Advertising e pianificata da Phd fino al 30 aprile. La campagna ha puntato sulle opportunità offerte da Skype su molteplici

**Partnership**

## Nestlé Fitness e Dimensione Danza per un'estate all'insegna del ballo



Una donna moderna, attiva e dinamica, attenta al proprio benessere psico-fisico, che presta molta attenzione ad una corretta alimentazione e alla cura della propria immagine, seguendo la moda senza esserne schiava: è a lei che si rivolge l'esclusivo sodalizio tra Nestlé Fitness e Dimensione Danza per l'estate 2013, all'insegna del ballo e del divertimento. Come? Con la Fitness dance, ovvero scatenandosi a ritmo di musica con grinta ed energia grazie a speciali coreografie ideate da un'insegnante molto speciale: Rossella Brescia. Collegandosi al sito internet [www.nestlefitness.com/it](http://www.nestlefitness.com/it) sarà possibile scaricare la coreografia che più si addice alla propria personalità o al mood del momento scegliendo tra gli stili Urban e Club. Ma la Fitness Dance vive anche su

Facebook, dove apre i battenti la "Fitness Dance Academy", un punto di incontro "virtuale" per chi ama ballare. Ad affiancare Nestlé Fitness in questo viaggio nel mondo del ballo è Dimensione Danza, marchio leader in Italia nell'abbigliamento fashion sport, con un concorso che offre l'opportunità di regalarsi un nuovo look per l'estate: fino al 31 luglio 2013, le consumatrici che acquisteranno due confezioni a scelta tra cereali o barrette Nestlé Fitness potranno vincere ogni giorno un buono del valore di 100 euro da spendere nei negozi Dimensione Danza e online sul sito [www.dimensionedanza.com](http://www.dimensionedanza.com). Per partecipare basterà visitare il sito [www.nestlefitness.com/it](http://www.nestlefitness.com/it) e inserire i dati dello scontrino. Le fan della pagina Facebook di Fitness, inoltre, grazie a post ad hoc, potranno seguire Dimensione Danza nei suoi appuntamenti in giro per l'Italia e scoprire curiosità e aneddoti sul mondo del ballo. Infine, nei tre negozi monomarca Dimensione Danza di Milano verranno distribuite 300.000 barrette Nestlé Fitness in omaggio alle clienti.



piattaforme – mobile, pc/tablet e all'interno dell'app di Windows 8 – forte in Italia di oltre 2,7 milioni di utenti unici al giorno su browser, di più di 500.000 utenti unici giornalieri via mobile e del primato di app gratuita più scaricata dal Windows Store. «Citroën è un brand che riconosce e crede fortemente nelle caratteristiche e nelle potenzialità esclusive di Skype – ha commentato Giorgio

Gabrielli, direttore della divisione Advertising e Online di Microsoft Italia – tanto da inaugurare a livello mondiale l'utilizzo del formato Ad Rotator per comunicare in maniera impattante l'anima sportiva, elegante e creativa della sua nuova vettura cabrio, riconoscendo la capacità di Skype di raggiungere in maniera efficace il target maschile prescelto per questa attività, senza risultare invasivo».

**Agenzie**

## Partita la web tv di Ecomunicare

Ha preso il via Ecomunicare web tv ([www.ecomunicaretv.wordpress.com](http://www.ecomunicaretv.wordpress.com)), il canale di video news dell'agenzia di relazioni pubbliche e comunicazione Ecomunicare, destinata a raccogliere i pareri dei protagonisti dell'economia e della finanza: non solo e non tanto i grandi nomi quanto chi, quotidianamente, fa girare

**ecomunicare**

l'economia italiana. Strettamente legato alla diffusione sui social network (il materiale pubblicato gira anche su Twitter e LinkedIn), il canale di video news di Ecomunicare ha aperto i battenti mercoledì 17 aprile e, in poco più di 48 ore, ha raccolto oltre 30 interviste e contributi video.