

enormous  
FILMS

enormousfilms.com  
a production company

Campagne - Creatività

## Pasta Barilla torna in tv con la nuova campagna firmata da Y&R Italia

Tre storie italiane che nascono sulla scenografia della tavola da pranzo. Regista e protagonista è la pasta, con la sua creatività e il suo valore nutrizionale, e con effetti speciali che ne esaltano gusto e piacere. Questo il racconto dei tre nuovi film pubblicitari Barilla, in tv dal prossimo 27 gennaio. Firmati dall'agenzia Young & Rubicam, gli spot si caratterizzano per una soluzione narrativa sorprendente; abituati da sempre ai film interrotti dalla pubblicità, stavolta vedremo il contrario: la pubblicità sarà inter-

rotta da un film i cui personaggi sono uno scrittore in cerca d'ispirazione, una famiglia di oggi, sempre in movimento, e la fantasia di un papà. Alla macchina da presa il compito di descrivere le emozioni e il piacere della pasta Barilla, mentre i "titoli di testa" che appaiono sulle scene celebrano quei valori che gli italiani condividono da sempre davanti al piatto più amato: l'amore, la fantasia, il benessere. La nuova campagna è stata presentata a Milano il 24 gennaio, durante un incontro con la partecipazione di

Paolo Barilla, vicepresidente del gruppo, Luca Virgino, group communication director, Giuseppe Morici, group marketing director, e Vicky Gitto, executive vice president di Y&R e global creative director per Barilla. La creatività è stata ideata e sviluppata dal team Y&R composto da Vicky Gitto, Marco Panareo, direttore creativo art e Francesco Cellini, copywriter, con la regia di Ago Panini. La produzione della campagna è di Brw Filmland con musiche originali composte da Ferdinando Arnò, per Quiet, Please!



La pianificazione, a cura di Omd, coinvolge le principali reti televisive italiane, sia generaliste che satellitari.

Campagne - Creatività

## The Unknown Creation comunica per il Ministero della Salute

È a firma di The Unknown Creation, giovane e dinamica agenzia con sede a Roma, la campagna di comunicazione "Datti una mossa" del Ministero della Salute, volta a sollecitare l'attività fisica per contrastare i fattori di rischio legati alla sedentarietà, un'iniziativa che si colloca all'interno della più ampia piattaforma in attuazione del programma "Guadagnare salute". Rivolta all'intera popolazione, la campagna video è concepita



per diffondere l'idea che uno stile di vita sano passa attraverso un regolare esercizio fisico, anche moderato, magari praticato all'aria aperta. Testimonial dello spot è il ct della nazionale italiana

di calcio Cesare Prandelli, che sembra incitare i suoi mentre l'inquadratura si apre su un gruppo di persone comuni di tutte le età, pronte a raccogliere il suggerimento e a mettersi in moto: non è necessario essere degli atleti per andare in bicicletta, pattinare, giocare a pallone con gli amici, fare ginnastica in un prato o spendersi in una

corsa leggera, come mostra il mosaico di attività-esempio che si apre nella scena successiva. Praticare una sana attività fisica è divertente e può costituire un'opportunità di aggregazione, un momento da condividere con gli amici, da dedicare ai propri figli o ai nipoti. Lo spot sarà trasmesso da oggi, venerdì 25 gennaio, sulle reti Rai, negli spazi riservati alle pubbliche amministrazioni dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri.