

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXII n° 165
martedì 25 settembre 2012

p. 24

www.formazione.ilsole24ore.com

24ORE
BUSINESS SCHOOL

NUOVE PROFESSIONI DIGITALI

Milano, dal 26 ottobre 2012 - 4ª edizione

GRUPPO 24ORE

Spot Vodafone Relax: on air in tv il nuovo format firmato 1861united



CLICCA SUL FRAME PER VEDERE LO SPOT

Tre i soggetti pianificati dalla centrale incaricata OMD

E' on air sulle principali emittenti televisive nazionali, come anticipato da DailyMedia, la campagna pubblicitaria dedicata a Vodafone Relax, la

nuova gamma di piani abbonamento che offre per la prima volta in Italia una tariffa flat per telefoni cellulari e smartphone con chiamate ed sms illimitati verso tutti gli operato-

ri, fissi e mobili. La campagna, che si distingue per originalità e ironia, avrà un testimonial d'eccezione: un simpatico e decisamente socievole orso di nome Bruno, un animatronic doppiato dall'inconfondibile voce di Diego Abatantuono. L'attore del film premio Oscar "Mediterraneo" ha prestato voce e umorismo a Bruno, che presenterà l'innovativa offerta di Vodafone, che consente ai clienti di chiamare e inviare messaggi senza limiti e senza doversi preoccupare di costi imprevisti: un vero e proprio relax. Il nuovo format si compone di tre soggetti, ognuno dei quali racconta uno dei tanti benefici inclusi nei pacchetti Vodafone Relax. Nel primo spot, ambientato a Roma, vedremo Bruno salire su un taxi e cimentarsi

con il suo smartphone tra chiamate ed sms in mezzo al caotico traffico cittadino. Nel secondo, il nostro amico orso ci mostrerà la sua abilità nel giocare a tennis e nel navigare in internet tra battute esilaranti. Infine, lo troveremo impegnato a fare shopping in una boutique deciso a cambiare look, com'è nel suo stile, visto che grazie a Vodafone Relax può cambiare il proprio smartphone. Ad accompagnare la nuova campagna di Vodafone è "Little talks" di Of Monsters and Men, un brano ancora agli esordi e già ai primi posti nelle classifiche internazionali. I tre spot sono firmati da 1861united, con la direzione esecutiva di Pino Rozzi e Roberto Battaglia, la direzione creativa di Federico Ghiso e Giorgio Cignoni. Carlo Pinzi, Marina D'Andrea e Filippo Solimena sono copy ed art. La casa di produzione è Filmaster, con la regia di Paolo Monico. **La pianificazione è a cura di OMD.**

www.formazione.ilsole24ore.com

24ORE
BUSINESS SCHOOL

NUOVE PROFESSIONI DIGITALI

Milano, dal 26 ottobre 2012 - 4ª edizione

ACQUISTABILE ANCHE A MODULI:

- > 1° Modulo - Community Manager e Professional Blogger
- > 2° Modulo - SEO Specialist
- > 3° Modulo - Web Editor e Web Designer
- > 4° Modulo - Web Analyst

SHORT MASTER - Formazione dinamica per le professioni più richieste dal mercato

FORMULA PART TIME: 9 WEEKEND NON CONSECUTIVI

Il Master prevede una sessione di Personal Branding on-line e Orientamento alla Carriera

Seguici su:  

Servizio Clienti
Tel. 02 5660.1887 - Fax 02 7004.8601
info@formazione.ilsole24ore.com

GRUPPO 24ORE

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi
Milano, via Monte Rosa, 91 / Roma, piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008

