

ISCRIZIONI APERTE SU
WWW.ILSOLE24ORE.COM/PREMIOWWW
REGISTRATI SUBITO

PREMIO
WWW
2012

Sponsored by
Impresa Semplice
TIM TELECOM

In collaborazione con
ZenithOptimedia
The ROI Agency

Il Sole **24 ORE.com**
www.ilssole24ore.com/premiowww

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno X - martedì 25 settembre 2012 n.165

IDEATO DA OMNICON MEDIA GROUP, È SPONSORIZZATO DA PLAYSTATION

Arriva Dicelamamma.it, il blog dedicato ai genitori

È SUPPORTATO DA UNA FANPAGE SU FACEBOOK, UN PROFILO TWITTER E UNA PAGINA SU GOOGLE+

E nato **Dicelamamma.it**, come anticipato dal *DailyNet* del 13 settembre, un blog di gruppo dedicato alla famiglia e luogo di incontro e discussione per genitori. Mamme blogger che affronteranno le tematiche familiari più comuni ma sempre con un occhio di riguardo verso la tecnologia. **Dicelamamma.it è un progetto ideato e realizzato da Omnicom Media Group e sponsorizzato da PlayStation (Sce Italia)**, un brand da sempre attento alle esigenze dei propri utenti. PlayStation, che sempre di più si rivolge a un pubblico giovane grazie a prodotti realizzati ad



hoc per i più piccini, ha creduto nel progetto, reputandolo un canale esclusivo ed efficace per parlare alle mamme e una finestra di dialogo privilegiato riservato alle famiglie. **L'attività di Omg.biz, la divisione di Omnicom Media Group specializzata in Performance Marketing, in questo progetto è iniziata nel corso del 2012, contestual-**

mente all'esigenza di PlayStation di supportare il lancio di un prodotto innovativo, unico nel suo genere e rivolto a un'utenza kids. Si tratta di Wonderbook: il libro degli incantesimi, primo capitolo in esclusiva per PlayStation 3 del franchise Wonderbook che, grazie all'utilizzo della realtà aumentata, coniuga il mondo dei libri con quello dei videogiochi. Ogni mese le blogger coinvolte affronteranno una tematica comune, declinandola però in modo personale e in base alle proprie esperienze e di vita. Ma Dicelamamma.it non si esaurisce nella fruizione dei post. Il sistema dei commenti è concepito in modo

che le mamme-blogger di Dicelamamma.it possano sviluppare e animare le conversazioni con gli utenti, in modo da diventare un veicolo delle idee ed esperienze di molti genitori. Dicelamamma.it viene supportato sin dall'inizio dalla creazione dei profili sui principali social network: nello specifico, una FanPage dedicata su **Facebook**, un profilo **Twitter** e una pagina su **Google+**. L'importanza di poter offrire più punti di accesso al Blog è una condizione che permetterà a Dicelamamma.it di entrare in una rete di contatti di "genitori online" che fungeranno da catalizzatori per l'intero progetto.

VOGLIAMO CELEBRARE
IL MEGLIO DELLA CREATIVITÀ
E DELLA TECNOLOGIA DIGITALE
ITALIANA.
SEI DEI NOSTRI?

ISCRIZIONI APERTE SU
WWW.ILSOLE24ORE.COM/PREMIOWWW
REGISTRATI SUBITO

PREMIO
WWW
2012

Sponsored by
Impresa Semplice
TIM TELECOM

In collaborazione con
ZenithOptimedia
The ROI Agency

Il Sole **24 ORE.com**
www.ilssole24ore.com/premiowww