

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXII n° 165
martedì 25 settembre 2012

p. 18

Nomine Vittorio Bucci nuovo managing director di Phd

Marco Girelli, ceo di Phd, annuncia la nomina di Vittorio Bucci come nuovo Managing Director dell'agenzia. Commenta Girelli: "La nomina di Vittorio è per noi un segnale forte del posizionamento che vogliamo perseguire per Phd. E' la nostra agenzia



Vittorio Bucci

più giovane, orientata al futuro, dove in particolar modo applichiamo quell'impostazione all'integrazione che riteniamo oggi indispensabile per la crescita del business. La scelta di una persona fortemente orientata ai mezzi digitali vuole accelerare ulteriormente questo percorso". Bucci vanta una profonda esperienza nel marketing digitale e nell'ambito dei new media, maturata sia presso realtà specialistiche che in seguito nel mondo delle agenzie media. Ha inoltre dato vita due anni fa a OMG.biz, la unit di Omnicom Media Group specializzata nelle soluzioni di web marketing. In questo lasso di tempo molti clienti hanno scelto

Phd per la guida di operazioni di comunicazione focalizzate su web ma perfettamente integrate ai mezzi classici, nel rispetto di una rigorosa strategia di comunicazione. Compito di Vittorio Bucci sarà quello di accrescere ulteriormente il business di Phd che prevede per fine anno un amministrato di circa 200 milioni di Euro e annovera tra i principali clienti PSA, Bauli, Gruppo Veronesi (Aia, Veronesi, Negroni), HP, Billa, Expedia, Google+, Groupama, Sony Mobile, Canon e SCJohnson. "Sono molto fiero di questo ruolo e felice di poter raccogliere questa sfida. Il nostro obiettivo è sviluppare un'agenzia di comunicazione in grado di reinterpretare il processo media a partire da quei valori nati dal mondo digitale: progettualità, nuova conoscenza, misurazione, innovazione. Sono questi i pilastri su cui costruiremo l'agenzia del futuro", ha commentato il manager.

Stampa Le occasioni d'autunno su Dove

Dove, il magazine RCS diretto da Carlo Montanaro e dedicato ai viaggi e al life style, è in edicola e scaricabile da App Store con le occasioni per partire in autunno. Dove propone le offerte d'autunno per raggiungere mete vicine. Il mare di Gozo, due ore dall'Italia per l'isola più eco del Mediterraneo; il Mar Rosso di Soma Bay aggiungendo altre due ore, per una vacanza a 28 gradi. I malati di shopping sono accontentati con una fuga a Saint Tropez, dove, in ottobre, si svuotano i negozi con saldi fino all'80%: boutique aperte, magazzini rivoltati, un mercato che è anche festa. Le dritte per muoversi bene, prenotare l'hotel giusto e la spiaggia deserta. Più a nord, una città da visitare in questo periodo è Amsterdam, esempio di Europa felice. Per il servizio comprar casa tutti i consigli per fare affari alle Cinque Terre a prezzi vantaggiosi. In cucina è tempo di tagliatelle ai funghi.



ISCRIZIONI APERTE SU
WWW.ILSOLE24ORE.COM/PREMIOWWW
REGISTRATI SUBITO

PREMIO
WWW
2012

Sponsored by
Impresa Semplice
TIM TELECOM

In collaborazione con
ZenithOptimedia
The ROI Agency

Il Sole **24 ORE.com**
www.ilsole24ore.com/premiowww

PREMIO
WWW
2012

VOGLIAMO CELEBRARE
IL MEGLIO DELLA CREATIVITÀ
E DELLA TECNOLOGIA DIGITALE
ITALIANA.
SEI DEI NOSTRI?

ISCRIZIONI APERTE SU
WWW.ILSOLE24ORE.COM/PREMIOWWW
REGISTRATI SUBITO

Il Sole **24 ORE.com**
www.ilsole24ore.com/premiowww

Sponsored by
Impresa Semplice
TIM TELECOM

In collaborazione con
ZenithOptimedia
The ROI Agency

Con il contributo editoriale
nòva³¹ RADIO 24

Media Partner
DailyMedia
quotidiano della comunicazione

Supported by
vanGogh
interactive multichannel
agency