



## **Vittorio Bucci nuovo Managing Director di Phd.**

Milano, 25 settembre 2012 – Marco Girelli, CEO di Phd, annuncia la nomina di Vittorio Bucci come nuovo Managing Director dell'agenzia.

Commenta Girelli: *“La nomina di Vittorio è per noi un segnale forte del posizionamento che vogliamo perseguire per Phd. E' la nostra agenzia più giovane, orientata al futuro, dove in particolar modo applichiamo quell'impostazione all'integrazione che riteniamo oggi indispensabile per la crescita del business. La scelta di una persona fortemente orientata ai mezzi digitali vuole accelerare ulteriormente questo percorso”.*

Bucci vanta una profonda esperienza nel marketing digitale e nell'ambito dei new media, maturata sia presso realtà specialistiche che in seguito nel mondo delle agenzie media.

Ha inoltre dato vita due anni fa a *OMG.biz*, la unit di Omnicom Media Group specializzata nelle soluzioni di web marketing. In questo lasso di tempo molti clienti hanno scelto Phd per la guida di operazioni di comunicazione focalizzate su web ma perfettamente integrate ai mezzi classici, nel rispetto di una rigorosa strategia di comunicazione.

Compito di Vittorio sarà quello di accrescere ulteriormente il business di Phd che prevede per fine anno un amministrato di circa 200 milioni di Euro e annovera tra i principali clienti PSA, Bauli, Gruppo Veronesi (Aia, Veronesi, Negroni), HP, Billa, Expedia, Google+, Groupama, Sony Mobile, Canon, SCJohnson.

*“Sono molto fiero di questo ruolo e felice di poter raccogliere questa sfida. Il nostro obiettivo è sviluppare un'agenzia di comunicazione in grado di reinterpretare il processo media a partire da quei valori nati dal mondo digitale: progettualità, nuova conoscenza, misurazione, innovazione. Sono questi i pilastri su cui costruiremo l'agenzia del futuro.”*

### **PHD**

Nata a Londra nel 1990 come la prima agenzia media specializzata nella funzione di planning nella sua accezione più ampia, PHD rappresenta oggi una realtà innovativa nel planning e buying di mezzi classici, digitali ed emergenti.

PHD è un network globale con più di 2.500 dipendenti in più di 60 paesi ed è basata sulla cultura del pensiero strategico, della creatività e dell'innovazione.

Nel 2010, PHD ha vinto nove riconoscimenti 'Media Agency of the Year' a seguito dell'acquisizione di molti importanti new business in diversi paesi. Continua a fornire servizi seguendo la filosofia di "Trovare un modo migliore" per i propri clienti.

**Omnicom Media Group** è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network.

Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) ([www.omnicomgroup.com](http://www.omnicomgroup.com)) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.