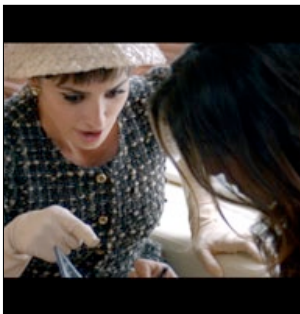


CREATIVITÀ E MARKETING

ON AIR DAL 28 NOVEMBRE. FIRMA ALERT ORANGE CON PIANIFICAZIONE DI MEC

Le sorelle Cruz pazze per il Professor Layton nel nuovo spot Nintendo



Penélope Cruz, attrice Premio Oscar, dall'8 novembre nelle sale italiane con il film *Venuto al mondo* di Sergio Castellitto, è protagonista insieme a sua sorella Monica del nuovo spot **Nintendo** per **Il Professor Layton e la Maschera dei Miracoli**, il nuovo gioco della popolare serie di avventure a enigmi per console 3DS e

3DSXL in uscita oggi. La nuova campagna, realizzata da **Alert Orange**, andrà on air da domenica 28 ottobre su televisione e online. La pianificazione media è a cura di **Mec**. Lo spot, divertente e ironico, vede le sorelle Cruz letteralmente 'rapite' dalle prove di ingegno de *Il Professor Layton e la Maschera dei Miracoli* durante una pausa sul set.

Penelope, anche mentre è impegnata a girare una scena, non smette di pensare alla soluzione del gioco e improvvisamente ferma le telecamere, lasciando sbalorditi i suoi collaboratori, per correre dalla sorella Monica e svelarle l'indizio vincente per risolvere un enigma e procedere nel gioco. Il video è visibile su <http://youtu.be/l1z79YihBfM>.

IMMAGINE DEI MANIFESTI A FIANCO DI AUTOBUS E TRAM IN TERZA DIMENSIONE

Babybel realizza con IgpDecaux la prima campagna 3Dinamic a Milano

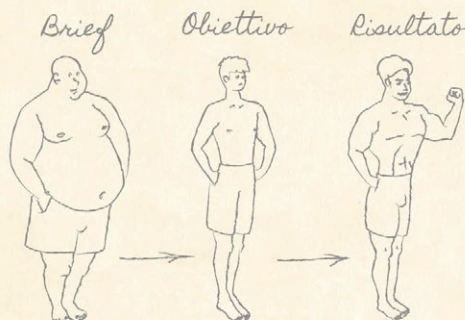
In questi giorni è visibile a Milano la prima campagna **3Dinamic Flat** (pannello in gatorfoam applicato al manifesto) per la comunicazione **Babybel** con la promozione dei regali Monster Stick presenti all'interno di ogni confezione di **Mini Babybel**. In particolare sono stati resi con la tecnica 3Dinamic Flat il prodotto e il regalo che si trova all'interno della nuova confezione che risultano in questo

modo sporgenti rispetto al resto della creatività. La pianificazione media è stata curata da **Omd**, lo sviluppo creativo da **Young & Rubicam**. 3Dinamic Flat è una delle novità studiate da **IgpDecaux** per animare le creatività dei propri clienti e rinnovare l'immagine di un prodotto forte e capillare quale il manifesto esposto a fianco dei mezzi di trasporto. In questo modo alcuni elementi del visual acquistano la terza

dimensione grazie all'estrusione piatta della sagoma del prodotto. 3Dinamic Flat non è la sola novità di IgpDecaux, esiste anche 3Dinamic Body che, grazie alla stampa in termoformato permette di riprodurre la sagoma di alcuni elementi del visual garantendo la fedele riproduzione dell'oggetto stesso. Entrambi i prodotti sono utilizzabili per i manifesti esposti sul lato sinistro di autobus e tram nel formato 300x70.



SUPERA I TUOI OBIETTIVI CON tg|adv



Il nostro posizionamento si distingue da sempre per il carattere consulenziale e una forte attenzione all'innovazione. Grazie a un team di professionisti specializzati siamo in grado di garantire progetti di comunicazione aderenti agli obiettivi e alle esigenze del cliente, andando oltre le sue aspettative. Divisioni specializzate e integrate che offrono la possibilità di realizzare progetti innovativi!

tg|adv

tg|adv - Via Ripamonti 101 20141 Milano - Tel. +39 02 57313102 - tg|adv@tg|adv.it - www.tg|adv.it