



CON RED CELL E OMD. IL BRAND HA APPENA PRESENTATO WONDERBOOK Ps, la comunicazione natalizia passa da web e tv

INVESTIMENTI PREVISTI ANCHE PER ALL-STARS BATTLE ROYALE, PLAYSTATION VITA, MOVE E PSP

Una nuova periferica pensata per i bambini e le loro famiglie, per esperienze di gioco sicure e coinvolgenti. **Wonderbook** è la novità di **PlayStation3** che darà ai bambini la possibilità di avere tra le mani un vero e proprio libro, dalle caratteristiche singolari: sfogliandone le pagine, infatti grazie all'interazione con PS3 e la telecamera **PlayStationEye**, nuove e incredibili avventure prenderanno vita. E sfruttando la tecnologia della Realtà Aumentata, ciascun giocatore potrà diventare protagonista della narrazione, ritrovando se

stesso proiettato sullo schermo della tv e immerso a tutti gli effetti nell'avventura videoludica che ha scelto di giocare. La periferica è stata presentata ieri a Milano, e costituirà, in termini di investimenti di comunicazione, il progetto più importante degli ultimi anni in Italia del brand di **Sony Computer Entertainment**. «Il media mix a supporto – ha spiegato a **DailyNet Carmen Basile**, group software manager Sce Italia, incontrata ieri in occasione della presentazione di Wonderbook a Milano –, si dividerà tra tv, stampa, in-store e internet, con la creazione del

blog **Dicelamma.it**, un progetto di dialogo con le mamme per far conoscere il mondo del videogioco, e con attività di seeding e blogger engagement». La campagna è firmata da **Red Cell** (che nel caso dello spot, ideato a livello internazionale, ha curato l'adattamento) mentre **il media è gestito da Omd**. Il lancio di Wonderbook accompagnerà Ps fino al Natale, ma non sarà il solo progetto di comunicazione avviato dal brand: spazio, infatti, in un periodo strategicamente importante come quello delle festività natalizie, sarà dato anche ad altri prodot-

ti. «Da una quindicina di giorni – ha proseguito Basile – è partita la campagna per **PlayStation All-Stars Battle Royale**, con un concorso, ideato e sviluppato da **Endevour**, supportato da un planning web. A metà novembre ci sarà poi una campagna per **PsVita**, in tv e online con una pianificazione display e attività viral a target teen. Da fine novembre a tutto dicembre, infine, sarà la volta di **Move** con **Sport Champions 2** e di **Psp** con **Geronimo Stilton**, che godranno di una pianificazione televisiva».

Alessandra La Rosa

ONLINE VIDEO MULTI PIATTAFORMA

smartclip è video pre roll e pre app su pc, smartphone, tablet, smart tv, console per videogiochi

Per una pianificazione veramente multi piattaforma
mobile@smartclip.it • www.smartclip.com

 **smartclip**
The Multiscreen Video & Brand Advertising Platform