



Vittorio Bucci nuovo Managing Director di Phd. Previsto un amministrato di 200 mln entro l'anno

25/9/2012

Compito di Bucci, che vanta una lunga esperienza nel marketing digitale e nell'ambito dei new media, sarà quello di accrescere ulteriormente il business di Phd che annovera tra i principali clienti PSA, Bauli, Gruppo Veronesi (Aia, Veronesi, Negroni), HP, Billa, Expedia, Google+, Groupama, Sony Mobile, Canon, SCJohnson.

Marco Girelli, CEO di Phd, annuncia la nomina di **Vittorio Bucci** (nella foto), come nuovo Managing Director dell'agenzia.



Commenta Girelli: "La nomina di Vittorio è per noi un segnale forte del posizionamento che vogliamo perseguire per Phd. E' la nostra agenzia più giovane, orientata al futuro, dove in particolar modo applichiamo quell'impostazione all'integrazione che riteniamo oggi indispensabile per la crescita del business. La scelta di una persona fortemente orientata ai mezzi digitali vuole accelerare ulteriormente questo percorso".

Bucci vanta una profonda esperienza nel marketing digitale e nell'ambito dei new media, maturata sia presso realtà specialistiche che in seguito nel mondo delle agenzie media.

Ha inoltre dato vita due anni fa a OMG.biz, la unit di Omnicom Media Group specializzata nelle soluzioni di web marketing. In questo lasso di tempo molti clienti hanno scelto Phd per la guida di operazioni di comunicazione focalizzate su web ma perfettamente integrate ai mezzi classici, nel rispetto di una rigorosa strategia di comunicazione.

Compito di Vittorio sarà quello di accrescere ulteriormente il business di Phd che prevede per fine anno un amministrato di circa **200 milioni** di Euro e annovera tra i principali clienti PSA, Bauli, Gruppo Veronesi (Aia, Veronesi, Negroni), HP, Billa, Expedia, Google+, Groupama, Sony Mobile, Canon, SCJohnson.

EC