

Valzer di poltrone

Bucci nuovo managing director di Phd

Marco Girelli, ceo di Phd, ha annunciato la nomina di Vittorio Bucci come nuovo managing director dell'agenzia. Commenta Girelli: «La nomina di Vittorio è per noi un segnale forte del posizionamento che vogliamo perseguire per Phd. È la nostra agenzia più giovane, orientata al futuro, dove in particolar modo applichiamo quell'impostazione all'integrazione che riteniamo oggi

indispensabile per la crescita del business. La scelta di una persona fortemente orientata ai mezzi digitali vuole accelerare ulteriormente questo percorso». Bucci vanta una profonda esperienza nel marketing digitale e nell'ambito dei new media, maturata sia presso realtà specialistiche che in seguito nel mondo delle agenzie media. Ha inoltre dato vita due anni fa a Omg.biz, la unit

di Omnicom Media Group specializzata nelle soluzioni di web marketing. Compito di Bucci sarà quello di accrescere ulteriormente il business di Phd che prevede per fine anno un amministrato di circa 200 milioni di euro e annovera tra i principali clienti Psa, Bauli, Gruppo Veronesi (Aia, Veronesi, Negrone), Hp, Billa, Expedia, Google+, Groupama, Sony Mobile, Canon, SCJohnson.



Vittorio Bucci

Relazioni Pubbliche

Assorel interviene sullo scandalo Lazio



Beppe Facchetti

«Anche nel Lazio, come in altre realtà regionali,

è emersa una incresciosa tendenza a confondere l'informazione giornalistica con quella promozionale. Sono stati infatti acquistati spazi a pagamento, per di più con fondi pubblici, per veicolare informazioni costruite ad uso dei committenti politici». Questo il commento di Beppe Facchetti, presidente di Assorel, l'associazione delle agenzie di relazioni pubbliche aderenti a Confindustria

Intellect, con riferimento alle note vicende riguardanti la Regione Lazio. Facchetti ha avviato contatti con gli Ordini Regionali dei Giornalisti per trovare, d'intesa con questi ultimi, strumenti di prevenzione di un grave malcostume. «Assorel esprime solidarietà ai giornalisti - prosegue il presidente - che fanno con trasparenza e professionalità il loro mestiere al servizio dei lettori e dei telespet-

tatori, consapevole che essi costituiscono la stragrande maggioranza degli operatori dell'informazione. Chi come noi lavora nell'ambito delle relazioni con i media sa, per esperienza quotidiana su questo fronte, che notizie e commenti vivono di confronto e di verità. E' oltretutto più utile alle organizzazioni e anche alla politica che hanno tutte bisogno di reputazione».

Campagne - Creatività

Spot in animazione per Rolling Stone Magazine e Dlv Bbdo

Dlv Bbdo, dopo lo spot radio ancora on air su Virgin Radio, ha realizzato per Rolling Stone Magazine uno spot illustrato in animazione. Una metamorfosi continua di immagini tratteggia situazioni che hanno fatto parte della vita, in particolare dell'infanzia, che vedeva le persone protagoniste indiscusse, con le proprie regole, i capricci e la capacità di catalizzare l'attenzione delle persone come solo una rock star è capace di fare.

Alla fine dello spot, la domanda "Che fine hai fatto?" suona come un richiamo, un risveglio delle coscienze. Lo spot avrà una diffusione pianificata principalmente sul web, in particolare sul sito ufficiale, sul canale YouTube di Rolling Stone e sui siti di settore. Sotto la direzione creativa esecutiva di Stefania Siani e Federico Pepe, ha lavorato allo spot il creativo Matteo Maggiore. Produzione di Sverperbe.

