

FIRMANO MCCANN LONDON E TAGWORLDWIDE, CON PIANIFICAZIONE DI PHD **Sony Mobile, per Xperia Z online il 6% del budget**

CAMPAGNA DA 12 MLN DI EURO. GIÀ ONLINE IL PRE-LANCIO, A MARZO PLANNING DIGITAL E SOCIAL IN 2 FASI



CLICCA SUL FRAME PER VEDERE LO SPOT

Sony Mobile Communications ha svelato la nuova campagna di marketing per gli smartphone **Xperia**, un'operazione per la quale è stato stanziato un investimento significativo a livello globale. La campagna integrata ideata da **McCann London**, che sarà implementata in oltre 20 mercati e declinata su tv, carta stampata, outdoor, digital e retail a partire da marzo, mette in evi-

denza il meglio dell'innovazione di Sony contenuta nel nuovo smartphone top di gamma **Xperia Z**. Il regista è **Tarsem Singh**, mentre la colonna sonora è "Sound and Vision" cantata da **David Bowie** e remixata da **Sonjay Prabhakar**. Lo spot immerge gli utenti in un viaggio di colori per far vivere loro l'esperienza vivace ed emozionante del festival Holi in India. Ogni anno migliaia di persone assistono a questo Festival dei colori con un'esplosione di polveri e spruzzi d'acqua, creando l'ambiente perfetto per lo smartphone **Xperia Z**, resistente all'acqua e alla polvere, per catturare, vivere e condividere questo spettacolo meraviglioso. La campagna sarà pianificata anche in Italia, dove è già online la parte di pre-lancio sui

siti leader del settore e su **Facebook** attraverso display adv e attività di content seeding. La vera e propria campagna di lancio partirà invece online il 12 marzo: la prima parte sarà incentrata sul video veicolato su siti di news e di settore, mentre la seconda parte proseguirà con una pianificazione display fino a metà aprile su siti, app e m-site tecnologici attraverso formati rich media. Offline, la comunicazione sarà on air in tv dal 17 marzo, e in out of home da aprile. **La pianificazione (on e offline) è curata da Phd**, la creatività da **TAGWorldwide**. Il budget stanziato per la campagna in Italia ammonta a 12 milioni di euro, di cui il 6% è assorbito dal digital.

a.i.r.

OmniAuto.it
School
Guida Sicura

con **MISS ITALIA**

GUARDA I VIDEO »