



Calligaris on air con una nuova campagna pubblicitaria in collaborazione con OMD

Milano, 27 settembre 2012 – OMD lancia la nuova campagna pubblicitaria video-web di Calligaris. Dal 30 settembre 2012 Calligaris sarà per la prima volta on air in TV sui canali Real Time, Fox, SkyTg24 e Sky Uno e Cielo; per due settimane, quotidianamente, andranno in onda 80 spot di 30 secondi.

La campagna pubblicitaria di Calligaris ha preso il via il 24 settembre scorso sul web con spot di 15 secondi trasmessi sui canali Video Mediaset, Corriere RCS e AtCasa e sul network Manzoni Advertising.

Il media mix studiato da OMD a supporto della campagna, prevede anche l'utilizzo dei social networks in cui è presente Calligaris: Facebook, Twitter e Pinterest.

A partire dal 15 Novembre inoltre, Calligaris sponsorizzerà la nuova stagione di "Cerco casa disperatamente". Durante ogni puntata due mini spot Calligaris, che avranno come protagonista Paola Marella, saranno inseriti in apertura e chiusura del break pubblicitario.

La campagna pubblicitaria è il risultato della continua collaborazione tra OMD e la storica azienda friulana, iniziata l'aprile scorso con l'iniziativa "Calligaris is life" pianificata e realizzata da Fuse, unit di OMD specializzata in eventi e unconventional marketing. L'operazione aveva l'obiettivo di coinvolgere il cliente in un'esperienza che lo avvicinasse al concept dell'azienda e dei punti vendita, aspetto da sempre caro a Calligaris.

OMD Worldwide, www.omb.com, è una delle più grandi e innovative agenzie specializzate nel media marketing al mondo e conta tra i suoi clienti molte tra le aziende più famose e di successo a livello mondiale, con più di 140 uffici in 80 paesi e con due sedi in Italia a Milano e Roma. OMD è conosciuta per la sua portata globale, per una forte integrazione con il mondo digitale e per la sua creatività ed è stata premiata come l'agenzia media più creativa da The Gunn Report per sei anni consecutivi, un record senza precedenti. OMD è stata anche nominata agenzia dell'anno per il 2008, 2009 e 2011 da Adweek, agenzia dell'anno per il 2009 e il 2011 da Advertising Age ed è stata l'agenzia media più premiata a Cannes nel 2011. E' una sigla del gruppo Omnicom Media Group Inc, il gruppo leader mondiale nella comunicazione pubblicitaria, corporate e consulenza di marketing.

Omnicom Media Group è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network.

Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) (www.omnicomgroup.com) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.