

CREATIVITÀ E MARKETING

BUDGET 400 MILIONI DI EURO

Luxottica consolida il budget media globale con Omnicom

La multinazionale italiana **Luxottica**, proprietaria dei brand Ray-Ban, Oakley, Persol e della catena di negozi Sunglass Hut e LensCrafters, dopo aver avviato



una revisione media globale (http://www.pubblicitaitalia.it/news/Creativita--Marketing/Gare/luxottica-avvia-gara-media-globale_18050942.aspx) cui erano state invitate anche Publicis Groupe, Aegis, Interpublic Group of Cos, Gruppo M, Havas e Omnicom Media Group, ha consolidato a quest'ultima il suo budget per le attività di planning e buying. Con il nuovo incarico, **Omnicom Media Group**,

cui appartengono le agenzie **OMD e PHD**, sarà responsabile di tutti i mezzi di comunicazione e dei servizi digitali per le divisioni all'ingrosso e al dettaglio di Luxottica. In Italia il budget da 5 milioni di euro di Luxottica era affidato a Vizeum che gestiva il digital, l'outdoor e la stampa. Il fatturato di Luxottica nel primo trimestre del 2012 è cresciuto dell'8,5%: i ricavi sono cresciuti del 14,9% pari a 1,79 miliardi di euro e l'utile netto del

14% raggiungendo i 131 milioni di euro. Significativi anche i risultati in Europa Occidentale: nonostante la congiuntura economica, Luxottica è infatti cresciuta nel complesso del 6%, grazie alla indiscussa forza del portafoglio marchi, al dinamismo e alla capacità dell'intera organizzazione di affiancare i clienti creando rapporti di fiducia e di lungo periodo, nonché alla validità delle proposte commerciali del Gruppo.

A CURA DELL'AGENZIA DI MAURO MIGLIORANZI IL CONCEPT CREATIVO DEL BRAND

NYCO & TYNA SI ACCENDONO CON COOEE ITALIA

Da metà agosto **Nyco & Tyna**, le sigarette elettroniche monouso sono in distribuzione presso tutti i punti vendita a marchio Ristop nelle autostrade italiane e negli aeroporti internazionali di Venezia, Treviso e Bari, grazie ad un accordo siglato tra I-products, l'azienda veronese che le importa e le distribuisce, e il Gruppo Airst di Marcon, gestore della catena. Nyco &

Tyna sono le due nuove sigarette elettroniche monouso in versione, rispettivamente, con e senza nicotina, lanciate sul mercato a gennaio 2012 da I-products con la creatività di **Cooee Italia**. L'agenzia di comunicazione diretta da **Mauro Miglioranzi** ha infatti curato la realizzazione del concept creativo, lo studio del naming, del marchio e della brand identity. Gli elementi distintivi

di Nyco & Tyna sono una grafica essenziale, in stile vintage, costituita da un paio di baffoni per lui (Nyco) e di labbra rosse per lei (Tyna), che hanno portato Cooee sul podio all'ADCI Awards 2012. L'Art Directors Club Italiano, l'associazione dei creativi della comunicazione, ha infatti consegnato all'agenzia l'argento al progetto packaging Nyco & Tyna.





Tranquilli, controlliamo noi!

- ✓ Certificazione della pubblicità radiofonica 24 ore su 24, 365 giorni all'anno
- ✓ Report consultabili on line, in tempo reale e in totale autonomia
- ✓ Monitoraggio di 15 Reti Nazionali e 33 Radio Territoriali

AD Control Srl info@adcontrol.it - www.adcontrol.it

