

CREATIVITÀ E MARKETING

A SEGUITO DI UNA GARA

Vodafone sceglie Text100 per la comunicazione globale B2B

Vodafone Group ha scelto **Text100** come agenzia per supportare le campagne di comunicazione B2B in Europa, Asia/Pacifico (APAC), Africa e USA. Questo incarico fa seguito a una valutazione delle agenzie a livello

globale e a una gara supervisionata da Matt Peacock, Group Communications Director e Nicola Rossi, head of Enterprise and Industry Analyst Communications. Text100 supporterà quindi Vodafone attraverso la

pianificazione strategica, la gestione delle campagne a livello globale e il supporto tattico locale per le iniziative B2B, che coinvolgeranno un vasto pubblico aziendale, dalle piccole e medie imprese alle grandi aziende pubbliche

e governative alle multinazionali, in più di 70 Paesi. Il mondo dell'impresa genera un quarto del fatturato complessivo di Vodafone Group che annovera più di 30 milioni di clienti business in tutto il mondo.

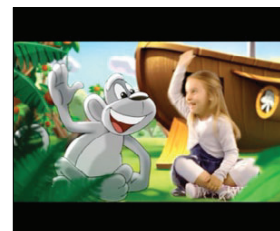
DAL 2 AL 15 SETTEMBRE SULLE PRINCIPALI EMITTENTI

I Morbidi Amici Bauli tornano in tv con McCann Erickson e la novità al latte

I **Morbidi Amici Bauli** tornano in televisione. La loro allegria, il loro mondo colorato e avventuroso, la loro dolcezza saranno nuovamente protagonisti nello spot che andrà in onda a settembre. Con Maximus il leone coraggioso, Bongo la scimmia burlona, Rossella l'orsetta romantica e Dot l'elefante scienziato torna l'allegria del jingle che ormai tutti, grandi e piccoli, hanno imparato a conoscere. Questa volta con una novità: allo spot è stato aggiunto un codino in cui si presenta la nuova referenza al latte, da agosto disponibile a

scalfare in tutti i punti vendita della grande distribuzione. I Morbidi Amici sono un vero e proprio 'mondo' con personaggi tridimensionali, storie e avventure da raccontare ai bambini: le vaschette infatti sono completamente illustrate con avventure a fumetti, sempre nuove, dei Morbidi Amici e hanno tanti divertenti giochi e passatempi da ritagliare e costruire. La pianificazione, a cura di **PHD**, è consistente: 8.000 passaggi per gli spot da 15" in prime time e nelle fasce orarie di maggior ascolto del target bambino sulle tv gene-

raliste, sulle principali digitali satellitari e terrestri. La creatività della campagna è di **McCann Erickson**. Firma la regia **Giacomo De Mas**; la musica è di **Francesco Vitaloni**.



Pianificate **AdvertPizza** per gli eventi sportivi dell'anno,
+20% di penetrazione (consumo pizza) durante queste manifestazioni.

GLI EUROPEI CON LA PIZZA DENTRO
un'esclusiva **AdvertPizza**

DIAMO MASSIMA VISIBILITÀ ALLA TUA COMUNICAZIONE DURANTE IL PERIODO DEGLI EUROPEI RAGGIUNGENDO 2.000.000 DI CONTATTI ALL'INTERNO DEL NOSTRO NETWORK ESCLUSIVO.

CAMPIONATI DI CALCIO
EURO 2012

info@advertpizza.com

LE OLIMPIADI CON LA PIZZA DENTRO
un'esclusiva **AdvertPizza**

LONDON 2012

DIAMO MASSIMA VISIBILITÀ ALLA TUA COMUNICAZIONE RAGGIUNGENDO 1.000.000 DI CONTATTI DURANTE I 15 GIORNI DELLE OLIMPIADI ALL'INTERNO DEL NOSTRO NETWORK ESCLUSIVO.

www.advertpizza.com