

## Advertising Luciana Littizzetto fa la spesa con i clienti Coop nella nuova campagna firmata Y&R



Un frame dello spot

Luciana Littizzetto torna a far sorridere gli italiani con due nuovi soggetti tv dedicati ai prodotti a marchio Coop, on air a partire da domenica prossima, 10 febbraio. La nuova campagna tv, ideata dall'agenzia Young&Rubicam, ruota attorno al tema della qualità e della convenienza, da sempre alla base dell'impegno concreto di Coop a tutela dei propri consumatori. La programmazione prevede due soggetti nei formati 30" e 15" nei quali Luciana con la sua verve travolgente aiuta i clienti Coop a fare la spesa. I protagonisti accettano così divertiti i suggerimenti di Luciana che li invita a provare i prodotti a marchio a Coop perché sono buoni, di qualità, sicuri e convenienti. Tra una battuta e l'altra, la testimonial non si fa mancare l'occasione

per qualche rimprovero scherzoso che strappa un sorriso sia ai clienti che al pubblico a casa. Nel primo soggetto Luciana fa la spesa con Giulia, una giovane donna con la quale si crea fin da subito una forte complicità che regala momenti di frizzante umorismo. Nel secondo soggetto Luciana è invece alle prese con la Famiglia Esposito: mamma e figlio si dimostrano subito molto preparati sul tema qualità e convenienza dei prodotti a marchio Coop, mentre il marito Giuseppe un po' distratto viene subito scherzosamente redarguito da Luciana. La campagna, con la direzione creativa esecutiva di Vicky Gitto, è stata ideata da Giovanbattista Oneto e Davide BregHELLI, rispettivamente copy e art, con la regia di Paolo Genovese per la casa di produzione ITC Tools.

Pianificazione a cura di PHD.



MEDIAMOND

Ti portiamo qui

MEDIASET  
TGCOM24



È il sito italiano di news con la brand identity più radicata. TGCOM24 è un vero sistema multimediale e multiplatforma, che si avvale di una redazione di **130 giornalisti** che coprono l'informazione 24/7, ed è contemporaneamente in TV, sul canale digitale dedicato, sul web, tablet, smartphone e cellulari. **Terza testata editoriale di news in Italia, è la prima app mobile di news per il numero di download.**



MEDIAMOND