

Carriere



Mediaset ha operato una serie di nomine volte "a rendere sempre più efficace l'offerta televisiva", come si legge in una nota stampa. Dal 1° gennaio **Massimo Donelli** (nella foto), in precedenza direttore di Canale 5, ha assunto il ruolo di direttore "Sviluppo Comunicazione Tv" in stretto coordinamento con la direzione comunicazione e immagine di gruppo. Donelli curerà l'ideazione e lo sviluppo di nuove forme di comunicazione del prodotto televisivo Mediaset su tutte le piattaforme media.

La direzione di Canale 5 è stata affidata a **Giancarlo Scheri**, attuale direttore Fiction Mediaset e in precedenza direttore di Retequattro. L'incarico di direttore Fiction Mediaset è stato assegnato ad **Antonino Antonucci Ferrara**, attuale vicedirettore.



Luca Bacherotti è il nuovo direttore commerciale di **Asics Italia**. Attualmente general manager di Levi Strauss Italia, Bacherotti ricoprirà il nuovo ruolo da metà febbraio, per divenire gradualmente managing director di Asics Italia ad aprile. Bacherotti sarà uno dei cinque direttori generali europei facenti capo a Alistair Cameron, ceo di Asics Europe. Bacherotti succederà a Francesco Arese, attuale Presidente di Asics Italia, che lascerà l'azienda dopo 31 anni.



Luca Bacherotti è il nuovo direttore commerciale di **Asics Italia**. Attualmente general manager di Levi Strauss Italia, Bacherotti ricoprirà il nuovo ruolo da metà febbraio, per divenire gradualmente managing director di Asics Italia ad aprile. Bacherotti sarà uno dei cinque direttori generali europei facenti capo a Alistair Cameron, ceo di Asics Europe. Bacherotti succederà a Francesco Arese, attuale Presidente di Asics Italia, che lascerà l'azienda dopo 31 anni.

Nuovi incarichi

SISAL / PIANIFICAZIONE MEDIA / OMD



Sisal ha assegnato la gestione della pianificazione media di tutti i brand per il 2013 a Omd. La centrale del Gruppo Omnicom

Media Group si occuperà di strategia, pianificazione e acquisto di spazi media. Alla gara avevano partecipato anche l'uscente Carat, incaricata negli ultimi 4 anni, e Mindshare. Il budget annuale di Sisal è di circa 20 milioni di euro.

The Dish di Andrew Sullivan lancia la sfida del blog con news a pagamento



In sei ore ha ottenuto 400mila dollari in abbonamenti (19,90 all'anno ognuno). L'exploit è riuscito a Andrew Sullivan,

firma storica di Newsweek, che ha detto addio al Daily Beast per rendere indipendente il suo blog personale **Dish**. Che, novità, una prima sul mercato, è a pagamento. I ricavi verranno esclusivamente dagli abbonamenti e non ci sarà alcun tipo di pubblicità né il sostegno di marketing o corporation. Contro una stampa che negli ultimi dieci anni è diventata "un veicolo patinato per l'advertising". Il 2 gennaio la **dichiarazione di 'indipendenza'** è stata lanciata sul blog del magazine online diretto da Tina Brown. A febbraio l'avvio definitivo attraverso la piattaforma **Tinypass**.

BuzzFeed investe e si espande in Uk

BuzzFeed, web media company che conta su oltre 40 milioni di lettori, ha stanziato un investimento di 19,3 milioni di dollari per esportare a livello internazionale il modello di business, a partire dalla nuova sede di Londra che sarà aperta nei prossimi mesi, e incrementando i contenuti puntando su video e mobile. Negli ultimi due anni sono stati numerosi gli inserzionisti che hanno scelto di pianificare la piattaforma in virtù del suo approccio innovativo e poliedrico (canale cruciale per le presidenziali di Obama, con serissimi scoop a fianco delle immagini coi gattini), con soluzioni pubblicitarie come contenuti sponsorizzati esclusivi senza ricorrere a banner tradizionali.