

## Carriere



Microsoft annuncia che **Carlo Purassanta** sarà il nuovo amministratore delegato della filiale italiana a partire dal 1 febbraio 2013. Purassanta proviene dalla filiale francese di Microsoft dove, dal gennaio 2011, ha ricoperto la carica di direttore della divisione servizi. Prima di entrare in Microsoft, Carlo Purassanta ha lavorato per quattordici anni in IBM, guidando diverse aree di business in Francia e in Europa.

**Anne Bellavoine** è entrata a far parte di **Carmignac Gestion**, società che opera nel settore della gestione di attivi finanziari, in qualità di direttore marketing.

Bellavoine vanta oltre 25 anni di esperienza nel settore finanziario, di cui 17 in Société Générale, dove ha ricoperto i ruoli di Direttore Globale delle Vendite di Azioni e Presidente di SG Securities, Responsabile Sala delle Contrattazioni Azioni e Derivati ed, infine, Banker dedicato alle Istituzioni finanziarie.



**Roberto Pagliuca** è il nuovo direttore marketing di **1000 Miglia S.r.l.**, società totalmente partecipata dall'Automobile Club di Brescia nata lo scorso luglio con lo scopo di promuovere e organizzare la storica corsa "Mille Miglia", che per l'edizione 2013 prenderà il via il prossimo 16 maggio. Pagliuca in precedenza ha ricoperto il ruolo di direttore marketing del Comitato Roma 2020.



## Nuovi incarichi

### COOP ITALIA / MEDIA / PHD



Coop Italia ha affidato il budget media a Phd, agenzia del gruppo Omnicom Media Group. L'assegnazione è avvenuta in maniera diretta, senza alcuna gara.

La centrale media – di cui recentemente è stato nominato managing director Vittorio Bucci – subentra all'uscente Mec.

Si tratta della seconda acquisizione dell'anno per Omnicom Media Group, dopo la recente vincita del budget Sisal da parte dell'altra sigla del gruppo, OMD.

### GLOBAL AGENZIE

## *Nasce Publicis Health Media, unit che integra il media nelle agenzie dedicate a salute e benessere*

Publicis Healthcare Communications Group ha lanciato Publicis Health Media, nuovo network che fonderà l'area media in una practice specializzata in salute e benessere. La novità è l'integrazione del media all'interno di tutte le agenzie di PHCG, gesto con cui si vuole garantire unità di pensiero creativo e media, oltre a maggiore efficienza e risparmio per i clienti che nell'ecosistema paid, earned e



Publicis Healthcare  
Communications Group

owned media avranno più potere nell'acquisto e gestione degli spazi grazie ad accordi con editori globali. Matt McNally sarà presidente e responsabile del coordinamento della unit nelle agenzie tra le quali Digitas Health, Saatchi & Saatchi Health, and Publicis Life Brands.