

Direttore Responsabile Vittorio Parazzoli **Redazione** Silvia Antonini - Gabriella Grillo - Alessandra La Rosa - Antonella Rocca - Andrea Salvadori (*caposervizio*) **Progetto grafico** - Ediforum srl: Michele Migliarini **Pubblicità** - Ediforum srl: ufficio traffico: traffico@newscomultimedia.it **Direttore Commerciale** Emilia Mancini

Aut. Trib. MI N.61290 - Diffusione digitale - NewsCo Multimedia Srl - Via Sardegna 32, 20146 Milano Tel. 025398411 Fax. 025398231 Publisher Gianni Quaranti. E-mail: Redazione: redazione@dailymedia.it - Amministrazione: amministrazione@newsco.it Abbonamenti: cmaccioni@newsco.it NewsCo Multimedia srl è iscritta al R.O.C. con il n°18866

BRAND IDENTIKIT.it

IL PRIMO
MAGAZINE
ITALIANO SULLA
BRAND IDENTITY



8 Campagne Leroy Merlin con M&C Saatchi per lanciare il Festival delle Occasioni

11 P.A. Alto Adige cerca partner per promuoversi come Green Region: bando da 121.000 euro

27 Partnership Publicitas International si allea con Opg per le proprie testate in Italia



Marco Girelli

Coop affida il budget media da 15 milioni di euro a PHD. A febbraio torna on air Luciana Littizzetto

Dopo quello di Sisal, affidato a OMD, OMG mette a segno un'altra acquisizione con l'altra struttura del gruppo guidato da Marco Girelli. L'affidamento alla centrale di cui è da poco managing director Vittorio Bucci è avvenuto in forma diretta

2

Chiarezza.it: torna on air con Cernuto Pizzigoni & Partners e affida il planning a The Media Lab

Il sito comparatore di assicurazioni presenta una nuova creatività e sceglie in forma diretta la centrale fondata da Claudio Bottini



CLICCA SUL FRAME PER VEDERE LO SPOT

11



CLICCA SUL FRAME PER VEDERE LO SPOT

Farchioni olii "passa" con Aldo Biasi Comunicazione e torna in tv. Cresce l'investimento 2013 affidato a Flag

L'agenzia di Aldo Biasi aveva già fornito una consulenza negli ultimi anni al gruppo umbro che ora consolida il rapporto e il proprio posizionamento qualitativo. Flag cura il planning anche su stampa e radio

7

BRAND IDENTIKIT.it

IL PRIMO MAGAZINE
ITALIANO SULLA
BRAND IDENTITY



Mercato Coop affida il proprio budget media da 15 milioni di euro a PHD. A febbraio torna on air Luciana Littizzetto

Dopo quello di Sisal, affidato a OMD, OMG mette a segno un'altra acquisizione con l'altra struttura del gruppo guidato da Marco Girelli. L'affidamento alla centrale di cui è managing director Vittorio Bucci è avvenuto in forma diretta



Vittorio Bucci

di Vittorio Parazzoli

Coop Italia ha deciso di affidare il proprio budget media a PHD, agenzia di Omnicom Media Group, guidato in Italia da Marco Girelli. L'assegnazione è avvenuta in maniera diretta, senza alcuna gara, e PHD - di cui recentemente è stato nominato managing director Vittorio Bucci - subentra quindi a MEC. Si tratta della seconda acquisizione dell'anno per Omnicom Media Group, dopo la recente vincita del budget Sisal da parte dell'al-

tra sigla del gruppo, OMD, di cui abbiamo riferito ieri. Il budget di Coop si annuncia quest'anno in linea con quello del 2012, pari quindi a 15 milioni di euro. Sul fronte creativo e della testimonial non sono alle viste invece cambiamenti, con la conferma Young&Rubicam al lavoro per la nuova campagna di cui sarà sempre protagonista Luciana Littizzetto, attesa per febbraio. La tv resterà il mezzo preponderante, con una quota dedicata a internet che ormai "pesa" per il 15% dell'investimento. In questi 12 mesi, inoltre, potrebbe es-

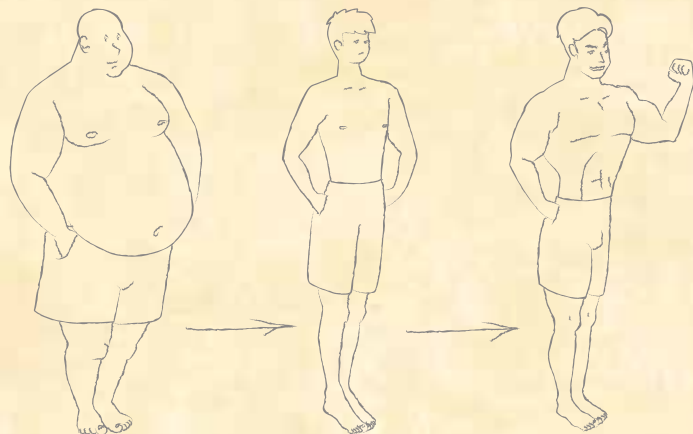
serci un maggior utilizzo della stampa. Coop è marchio leader nella grande distribuzione organizzata del nostro Paese (una quota di mercato del 18,4%, un fatturato di oltre 13 miliardi di euro, 1.474 strutture di vendita, oltre 56.900 addetti) e si configura come una rete di imprese che appartiene a circa 8 milioni di soci con una percentuale di crescita del 3,6%. Le cooperative di consumatori sono riuscite a creare in Italia una solida e capillare rete in grado di coniugare le logiche di mercato con la responsabilità sociale.

SUPERA I TUOI OBIETTIVI CON TG|ADV

Brief

Obiettivo

Risultato



Il nostro posizionamento si distingue da sempre per il carattere consulenziale e una forte attenzione all'innovazione. Grazie a un team di professionisti specializzati siamo in grado di garantire progetti di comunicazione aderenti agli obiettivi e alle esigenze del cliente, andando oltre le sue aspettative. Divisioni specializzate e integrate che offrono la possibilità di realizzare progetti innovativi!

tg|adv