



GDO Birificio Angelo Poretti, OMD e Ferrari Promotion: Maestri di comunicazione

Maestri del luppolo dal 1877 e maestri di comunicazione, il Birificio Angelo Poretti è on air da questo lunedì in 15 centri commerciali nazionali con una comunicazione integrata dei mezzi Ferrari Promotion.

Si tratta di un' articolata operazione di comunicazione che ha coinvolto in modo integrato gli spazi in prossimità dei centri commerciali, resa possibile dalla collaborazione di OMD, agenzia media e di comunicazione di Omnicom Media Group, Acqua Group e Ferrari Promotion.

L'attività è stata studiata per una copertura completa del territorio italiano, scegliendo centri commerciali con un importante numero di contatti giornalieri dalla Lombardia alla Sicilia.

Il noto circuito mediapole Ferrari, che accompagna i consumatori dalle vie d'ingresso, nel parcheggio alle porte del centro commerciale, crea insieme ai totem maxi size posizionati in galleria e ai carrelli della spesa un completo media mix GDO.

Il percorso creato dai mezzi di Ferrari Promotion è studiato per guidare i frequentatori del centro dall'ingresso fino allo scaffale, in questo caso lo scaffale della birra.

Inoltre all'interno dei centri commerciali sono state create delle speciali isole dove poter degustare la birra Poretti 4 luppoli, da portare anche con sé grazie ad un'attività di sampling. Oltre alla degustazione, in alcune di queste isole è anche possibile acquistare in esclusiva delle speciali edizioni di Poretti 4, 5, 6, 7 ed 8 luppoli.

Infine, tramite una coinvolgente operazione di instant win, è possibile vincere due biglietti per Expo 2015, a celebrazione del Birificio Angelo Poretti come birra ufficiale di Padiglione Italia di Expo 2015, grazie ad un progetto originale e in linea con i valori del brand e della manifestazione: "Birificio Angelo Poretti: SeasonalBeer, Seasonal Bar", che aiuterà il brand a confermare il proprio posizionamento.

La storia del Birrificio Angelo Poretti inizia in Valganna il 26 dicembre 1877, data della prima "cotta" che segnò l'avvio di un amore lungo più di 130 anni. Oggi Carlsberg Italia esalta la tradizione centenaria della birra italiana rilanciando "La nuova famiglia Birrificio Angelo Poretti", con i suoi diversi prodotti rigorosamente ispirati per ricetta, materie prime e metodi produttivi ai valori fondanti dell'esperienza umana e imprenditoriale del fondatore e dei suoi eredi.

Vedremo quindi nei centri commerciali questo mese di dicembre i messaggi del Birrificio Angelo Poretti. Tutta la pianificazione è curata da OMD, responsabile di tutte le pianificazioni e acquisti media del gruppo Carlsberg.