



PHDEvolutionary, per ritrovare la ricarica. E non occorre aspettare il weekend.

Milano, 29 settembre 2014 - Thanks God, it's Tuesday: dopo lo straordinario successo della passata edizione di **PHD Evolutionary**, il prossimo martedì 28 ottobre torna il grande evento di networking organizzato da **PHD Italia**, agenzia di Omnicom Media Group con la partnership di **Microsoft Italia**, dedicato all'ibridazione tra tecnologia e comunicazione, per intercettare segnali di futuro insieme ai massimi leader del pensiero interdisciplinare e nell'approccio all'innovazione.

In un periodo non positivo per l'economia e quando i livelli di energia e motivazione sembrano piuttosto bassi, c'è ancora chi crede che il nostro Paese possa continuare ad essere un'eccellenza e che la situazione attuale porti con sé delle opportunità e la voglia di cambiare: è dunque questo il momento della svolta, siamo già in piena evoluzione.

Per generare una crescita, nuove idee e prospettive, è necessario rifocalizzare le energie come momento di ricarica tramite l'ispirazione e il recupero della motivazione: è con questo spirito che PHD Evolutionary torna quest'anno, per sfidarci a pensare senza limiti e a sfondare le barriere dei paradigmi tradizionali, incoraggiando la creatività. La nuova edizione darà così continuità al dibattito intrapreso lo scorso anno, delineando i contorni dei nuovi modelli organizzativi e di business del mercato globale, utili alla crescita e favorevoli all'innovazione.

Protagonisti dalla caratura internazionale di questa seconda edizione saranno **Steven B. Johnson**, leader di pensiero nell'approccio all'innovazione e nominato dalla rivista Prospect tra i *"Top ten brains of the digital future"* e **Jason Silva**, futurologo, regista, visionario filosofo. Ci racconteranno delle tendenze contemporanee online, di come le idee emergono, si diffondono e come influenzano il mondo di oggi. Ma anche delle nuove tecnologie e di come saranno in grado di potenziare la nostra mente e il nostro modo di comunicare, ridisegnando nuovi modelli di business e di vita dai confini sempre più fluidi e connessi.

Tra gli ospiti d'eccezione anche Carlo Purassanta, Amministratore Delegato di Microsoft Italia - main sponsor dell'evento - che ci racconterà come la tecnologia, sempre più protagonista della quotidianità delle persone, possa diventare una leva strategica indispensabile per rispondere alle esigenze di clienti e di business in costante trasformazione. L'innovazione, infatti, è in grado di ispirare e abilitare nuove modalità di interazione tra brand e consumatori, all'insegna della flessibilità e della personalizzazione e capaci di creare valore.

Il network d'eccellenza sarà dedicato ai decisori delle maggiori aziende italiane, in un ambiente riservato, che si inserisce nella più ampia cornice del World Business Forum, uno tra i più attesi appuntamenti dell'industry della comunicazione e dei media, una platea di altissima qualità in un contesto di "provocatori" denso di contenuti e approfondimenti dedicati ai mezzi digitali.

PHD Srl

Sede Legale ed amministrativa: Via Spadolini, 5 - 20141 Milano - Tel +39 02 83307.1 Fax +39 02 83307201
Sito : www.phdnetwork.com
Uffici di Roma : Via Vittoria Colonna 18 - 00193 Roma - Tel +39 02 83307.1 - Fax +39 06 68404300
Cap. Soc. € 20.000,00 I.V. - R.E.A. 1613675 - P. IVA IT13069300153
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Omnicom Group Inc



L'appuntamento con PHD Evolutionary 2014 *"Thanks God, it's Tuesday"* #TGIF è dunque per martedì 28 ottobre alle ore 9.00 presso il MiCo Milano Congressi e l'ingresso accessibile solo su accredito (posti limitati). Per maggiori informazioni è possibile accedere al minisito dell'evento www.phd-evolutionary.it oppure contattare Chiara Tescari, Marketing Manager Omnicom Media Group (chiara.tescari@omnicommediagroup.com) o Giosuè Rondinella, Marketing Executive PHD Italia (giosue.rondinella@phdmedia.com).

Sponsor tecnico dell'evento è Copiaincolla.net, che ha curato lo sviluppo del minisito dedicato e di una speciale APP game PHD che sfiderà a giocare i visitatori del World Business Forum il 28 e 29 ottobre.

Lista completa degli speaker: Vittorio Bucci, Managing Director PHD; Steven B. Johnson, scrittore e autore; Jason Silva, futurologo, regista e filosofo; Carlo Purassanta, AD Microsoft Italia.

PHD

PHD è un'agenzia media e di comunicazione nota a livello mondiale per la sua capacità di innovare nel planning e buying e portare avanti strategie di comunicazione fortemente differenzianti. Costruita su una cultura della forza del pensiero, la filosofia di PHD è "Finding a Better Way." PHD è una delle agenzie media e di comunicazione più premiate, con oltre 3.000 dipendenti che lavorano in oltre 80 uffici in tutto il mondo. Nominata Global Media Agency of the Year 2013 al Cristal Festival e Global Media Agency of the Year 2012 da Adweek, nel 2013 ha ricevuto il riconoscimento di "Agency of the Year" in 12 paesi.

PHD è stato inoltre il network media più premiato al Cannes Lions International Festival of Creativity 2014, aggiudicandosi più Leoni d'Oro rispetto a qualsiasi altra agenzia: quattro Ori e un Bronzo, oltre a 38 Leoni come agenzia citata nei credits, portando a casa un bottino totale di 43 premi vinti.

PHD è attiva in Italia con due sedi, Milano e Verona. In coerenza con la filosofia del Network, si contraddistingue per la sua capacità di analizzare e interpretare le nuove tendenze in atto nel mondo dei consumi e per trasformarle in conoscenza in tutte le aree del suo business: dalla strategia, al planning, dal buying alla produzione di contenuti, dal social media al Direct Response.

www.phdmedia.com/Italy

www.phodderglobal.com

Omnicom Media Group

Omnicom Media Group (OMG) è la divisione media di Omnicom Group Inc. (NYSE: OMC), una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale, offrendo servizi a più di 5.000 clienti in oltre 100 paesi nel mondo. Omnicom Media Group include tutti i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD e PHD, la unit Resolution e numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione.

Microsoft

Fondata nel 1975, Microsoft è leader mondiale nel software, nei servizi e nelle tecnologie Internet per la gestione delle informazioni di persone e aziende. Offre una gamma completa di prodotti e servizi per consentire a tutti di migliorare, grazie al software, i risultati delle proprie attività - in ogni momento, in ogni luogo e con qualsiasi dispositivo.

PHD Srl

Sede Legale ed amministrativa: Via Spadolini, 5 - 20141 Milano - Tel +39 02 83307.1 Fax +39 02 83307201
Sito : www.phdnetwork.com
Uffici di Roma : Via Vittoria Colonna 18 - 00193 Roma - Tel +39 02 83307.1 - Fax +39 06 68404300
Cap. Soc. € 20.000,00 I.V. - R.E.A. 1613675 - P. IVA IT13069300153
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Omnicom Group Inc