



#Gamification, #SocialTv, #SharingEconomy: i contributi di PHD al Festival Italiano della Creatività.

Milano, 1 ottobre 2014 - Ci siamo quasi: la creatività salirà sul palco del Teatro Franco Parenti di Milano dal 2 al 4 ottobre per l'edizione di esordio di IF! ITALIANS FESTIVAL, il Festival Italiano della Creatività ideato e promosso da ASSOCOM, Associazione Delle Aziende Di Comunicazione e ADCl, Art Director's Club Italiano.

Gli "sconfini della Creatività": è questo il tema di questa prima kermesse, una tre giorni di respiro internazionale, per presentare il volto trasmediale e contaminato della creatività contemporanea influenzata dalle nuove tecnologie e dai nuovi media.

Eventi, workshop, speech e approfondimenti dedicati ai nuovi linguaggi e legati tutti al tema comune della creatività come strumento generatore di valore e di business: più di 100 gli ospiti del mondo della comunicazione che racconteranno gli scenari di innovazione, le prospettive e le nuove tendenze. La partecipazione è gratuita, per la registrazione o maggiori informazioni sui contenuti è possibile consultare il sito dedicato www.italiansfestival.it.

Ad arricchire il ricco programma, in calendario anche gli eventi PRO, più di 20 gli appuntamenti con taglio formativo pensati e riservati ai professionisti del settore - in particolare aziende, agenzie e centri media - ai quali sarà possibile accedere attraverso un abbonamento speciale (al costo di 150 euro) da acquistare presso il Teatro durante i giorni dell'evento.

Nella fitta agenda, conferma la sua presenza e partecipazione anche PHD, agenzia media e di comunicazione di Omnicom Media Group, con protagonisti locali e internazionali: venerdì 3 ottobre sarà chiamato sul palco **Mark Holden**, Global Strategy & Planner Director PHD Worldwide, con *The future of work is Play*, un approfondimento sulla Gamification come possibile soluzione alla creazione di "engagement". Mark illustrerà come le dinamiche di gioco possono non solo essere applicate con successo al business ma anche migliorare la qualità della nostra vita. Nella stessa giornata, tra gli eventi PRO, il workshop *Social TV: prospettive e scenari* con **Daniela Della Riva**, Direttore Strategico di PHD Italia, per una lettura del fenomeno e la focalizzazione sulle nuove strategie di contenuto. Qual è il futuro della Tv? Quanto impattano le dinamiche di interazione in real time? Come è possibile trarre vantaggio dalla relazione con i consumatori? Queste solo alcune delle domande cui Daniela cercherà di rispondere nel suo approfondimento.

Sabato 4 ottobre, ancora nell'area PRO, il seminario *I nuovi Game Changer: la rivoluzione della Sharing Economy* curato da **Vittorio Bucci**, Managing Director di PHD Italia. Vittorio parlerà delle nuove frontiere della collaborazione, di come l'evoluzione dei comportamenti di consumo ha impattato sulla nascita di nuovi modelli di business, con la conseguente necessità di ripensare le strategie di contenuto e di comunicazione.

Da segnare in agenda.

PHD Srl

Sede Legale ed amministrativa: Via Spadolini, 5 - 20141 Milano - Tel +39 02 83307.1 Fax +39 02 83307201
Sito : www.phdnetwork.com
Uffici di Roma : Via Vittoria Colonna 18 - 00193 Roma - Tel +39 02 83307.1 - Fax +39 06 68404300
Cap. Soc. € 20.000,00 I.V. - R.E.A. 1613675 - P. IVA IT13069300153
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Omnicom Group Inc



PHD

PHD è un'agenzia media e di comunicazione nota a livello mondiale per la sua capacità di innovare nel planning e buying e portare avanti strategie di comunicazione fortemente differenzianti. Costruita su una cultura della forza del pensiero, la filosofia di PHD è "Finding a Better Way." PHD è una delle agenzie media e di comunicazione più premiate, con oltre 3.000 dipendenti che lavorano in oltre 80 uffici in tutto il mondo. Nominata Global Media Agency of the Year 2013 al Cristal Festival e Global Media Agency of the Year 2012 da Adweek, nel 2013 ha ricevuto il riconoscimento di "Agency of the Year" in 12 paesi.

PHD è stato inoltre il network media più premiato al Cannes Lions International Festival of Creativity 2014, aggiudicandosi più Leoni d'Oro rispetto a qualsiasi altra agenzia: quattro Ori e un Bronzo, oltre a 38 Leoni come agenzia citata nei credits, portando a casa un bottino totale di 43 premi vinti.

PHD è attiva in Italia con due sedi, Milano e Verona. In coerenza con la filosofia del Network, si contraddistingue per la sua capacità di analizzare e interpretare le nuove tendenze in atto nel mondo dei consumi e per trasformarle in conoscenza in tutte le aree del suo business: dalla strategia, al planning, dal buying alla produzione di contenuti, dal social media al Direct Response.

www.phdmedia.com/Italy

www.phodderglobal.com

Omnicom Media Group

Omnicom Media Group (OMG) è la divisione media di Omnicom Group Inc. (NYSE: OMC), una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale, offrendo servizi a più di 5.000 clienti in oltre 100 paesi nel mondo. Omnicom Media Group include tutti i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD e PHD, la unit Resolution e numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione.

PHD Srl

Sede Legale ed amministrativa: Via Spadolini, 5 - 20141 Milano - Tel +39 02 83307.1 Fax +39 02 83307201
Sito : www.phdnetwork.com
Uffici di Roma : Via Vittoria Colonna 18 - 00193 Roma - Tel +39 02 83307.1 - Fax +39 06 68404300
Cap. Soc. € 20.000,00 I.V. - R.E.A. 1613675 - P. IVA IT13069300153
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Omnicom Group Inc