

## Clauses to be included in media agency's orders

The undersigned, media agency (hereinafter "**Supplier**"), with the acceptance and fulfillment of this order of Optimum Media Direction S.r.l. or Omnicom Media Group s.r.l. or PHD s.r.l. or Tecnomedia s.r.l. (hereinafter referred to individually as the "**Company**"), undertakes to do everything in its power to reduce the risks related to the Digital Marketing Services provided to the Company's client ("**Client**"). Specifically, to this end, the Supplier undertakes to:

- a) use screening systems such as, merely by way of example, Brand Safety tools, which eliminate or reduce the risk that the advertisements are published on illegal websites (such as child pornography websites, illegal gambling or file sharing websites or those websites that have illegal content) or on websites previously identified by the Client as undesirable;
  - b) regularly update the lists of websites to be excluded from planning as illegal or suspected of being illegal or undesirable by the Company's Client;
  - c) regularly carry out the appropriate monitoring aimed at verifying that the adopted measures are in line with the purposes set forth under point a) above;
  - d) if, further to the monitoring carried pursuant to point c) above, the client's advertising is detected on illegal and/or undesirable websites take appropriate actions for its immediate removal;
  - e) in the case of the use of cookies and similar systems for the delivery of online advertising to specific targets, do everything in its power to ensure, from its contractual counterparts, compliance with the terms of Legislative Decree no. 196/2003 and compliance with the orders of the Privacy Authority for the legitimate use of cookies and similar systems and, in general, put into place that which is necessary for the legitimate use of the personal data of the recipients of the advertising;
  - f) in relation to the use of Digital Planning tools, obtain all of the rights to use the database for advertising purposes, also on behalf of third parties and, process personal data contained in the mailing list in compliance with Legislative Decree No. 196/2003. In particular, the Supplier declares to have given the recipients of the advertising emails appropriate information prepared pursuant to Section 13 of the Privacy Code, and to have requested and obtained - or to have requested and to have obtained a suitable written guarantee from the Data Controller to have obtained such - express consent to the processing of their personal data for the purposes of receiving, by email, marketing materials sent also by third parties and, in particular, by the Client. Moreover, the Supplier undertakes to demonstrate this consent upon the simple request of the Company. It is understood that the sending of the emails will be carried out directly by the Supplier - or by parties appointed by the Supplier in compliance with the Privacy Code - and the Company will be limited only to provide to the Supplier the advertising email contents made available by the Client. The Company will not have access to personal data of the recipients of the communications. Furthermore, the Supplier undertakes to include in the advertising emails an information statement about the right of use according to Section 7 of the Privacy Code.
- In the case of breach of any of the above obligations, the Company and the Client will have the power to immediately terminate the advertising campaigns entrusted to the Supplier without any liability, as well as, the power to bring an action against the Supplier for compensation for the suffered damages. In consideration of the above, the Supplier expressly, irrevocably and unconditionally declares to indemnify and hold the Company and the Client harmless against any claim, action, liability, damages (direct, indirect, contractual or extra-contractual, including damages to its image that may be suffered by the Client), penalty, refund, cost (including legal expenses) and/or administrative sanction brought against them as a consequence of any breach of the above obligations or in connection with a violation of the applicable law, and with particular regard to the privacy law set forth in the Privacy Code and the orders of the Privacy Authority, directly or indirectly connected to the Supplier's activity or those activities of third parties appointed by the Supplier or to whom the Supplier has the option to appoint for the performance of this order.

## Clausole relative ad ordini a concessionarie

La presente concessionaria (di seguito "**Il Fornitore**"), con l'accettazione ed evasione del presente ordine della Optimum Media Direction srl ovvero alla Omnicom Media Group S.r.l. ovvero della PHD S.r.l. ovvero della Tecnomedia S.r.l (di seguito indicate singolarmente come "**la Società**"), si impegna a fare tutto quanto possibile per ridurre il rischio connesso all'attività di Digital Marketing - prestata in favore del cliente della Società ("**Cliente**"). In particolare il Fornitore, per i fini di cui sopra, si obbliga a:

- a) utilizzare sistemi di screening, come, a titolo meramente esemplificativo, tool di Brand Safety, che eliminino o riducano al minimo il rischio che gli annunci vengano veicolati attraverso siti internet illegali (quali siti pedo-pornografici, di gambling illegale e di file sharing o che presentino un qualunque contenuto illecito) o attraverso categorie di siti che il Cliente della Società abbia preventivamente indicato come indesiderabili;
  - b) tenere continuamente aggiornato l'elenco dei siti internet da escludere dalla pubblicazione degli annunci pubblicitari perché illegali o sospetti di avere un contenuto illegale o giudicati indesiderabili dal Cliente della Società;
  - c) effettuare in maniera continuativa gli opportuni controlli al fine di verificare che i sistemi utilizzati abbiano effettivamente raggiunto l'obiettivo di cui al punto a);
  - d) nel caso in cui i controlli di cui al punto c) rivelassero l'accidentale presenza della pubblicità del Cliente della Società su siti internet illegali e/o indesiderabili, attivarsi nella maniera più efficace per ottenerne l'immediata rimozione;
  - e) nel caso di utilizzo di cookie ed analoghi sistemi per la veicolazione della pubblicità online a target specifici, fare tutto quanto in proprio potere per assicurare il rispetto delle condizioni stabilite dal d.lgs. 196/2003 e dai provvedimenti del Garante della Privacy per il legittimo utilizzo di cookie e di sistemi analoghi ed in generale porre in essere quanto necessario per il legittimo trattamento dei dati personali utilizzati a fini pubblicitari;
  - f) in relazione all'utilizzo di strumenti di digital planning, ottenere tutti i diritti di utilizzo del database a scopi pubblicitari, anche per conto di terzi, e, trattare i dati personali contenuti nella mailing list nel pieno rispetto del D.Lgs.196/03; in particolare dichiara di aver fornito ai destinatari delle e-mail pubblicitarie un' idonea informativa redatta ai sensi dell'art. 13 del Codice Privacy e di avere richiesto ed ottenuto, o richiesto ed ottenuta garanzia scritta dai Titolari del trattamento di averlo ottenuto, esplicito consenso affinché i dati personali degli stessi possano essere utilizzati e trattati al fine di ricevere materiale pubblicitario, anche di soggetti terzi, ed in particolare del Cliente della Società, tramite posta elettronica. Il Fornitore si impegna altresì a fornire evidenza di tale consenso a semplice richiesta della Società. Resta inteso che l'invio delle e-mail sarà effettuato direttamente dal Fornitore - o da soggetti incaricati dallo stesso nel rispetto della normativa di cui al Codice Privacy - e la Società si limiterà esclusivamente a fornire al Fornitore il contenuto della mail pubblicitaria messo a disposizione dal Cliente, non venendo in alcun modo a conoscenza dei dati personali relativi ai destinatari della comunicazione. Il Fornitore s' impegna inoltre ad inserire all' interno delle email pubblicitarie apposita informativa relativa all' esercizio dei diritti di cui all' art. 7 del Codice Privacy.
- In caso di violazione dei suddetti impegni la Società ed il Cliente della stessa avranno la facoltà di interrompere immediatamente le campagne affidate al Fornitore senza alcun onere nonché di agire per eventuali richieste di risarcimento per i danni subiti. In considerazione di quanto precede, il Fornitore dichiara espressamente, irrevocabilmente ed incondizionatamente di garantire e manlevare la Società ed il cliente della Società da qualsiasi responsabilità, pretesa, azione, causa, danno (diretto, indiretto, contrattuale e/o extracontrattuale, ivi compresi i danni all'immagine eventualmente subiti dal Cliente), penale, rimborso, spesa (ivi incluse le spese legali) e/o sanzione amministrativa che le stesse dovessero sopportare, in conseguenza della violazione degli impegni di cui sopra nonché della normativa applicabile, anche avuto particolare riguardo alla normativa sul trattamento dei dati personali prevista nel Codice Privacy e dei provvedimenti di attuazione della stessa, direttamente o indirettamente riconducibili all'attività del Fornitore o dei terzi di cui il Fornitore dovesse avvalersi o si fosse avvalsa per l'esecuzione delle attività di cui al presente ordine