



Cerca news


[registrati](#) [abbonamenti](#) [Chi Siamo](#) [Contatti](#) [MyAdv](#)


Sezioni

[Agenda](#)
[Associazioni](#)
[Beyond](#)
[Corporate Identity](#)
[Direct Marketing](#)
[Promozioni](#)
[Relazioni Pubbliche](#)
[Sponsorizzazioni](#)
[Inchieste](#)
[CSR](#)
[Educazionali](#)
[Eventi](#)
[Gare](#)
[Internet](#)
[Marketing](#)
[Media](#)
[Off the records](#)
[Persone](#)
[Premi](#)
[Pubblicità](#)
[Rassegna Stampa](#)
[Worldwide](#)

[Home](#) > [Beyond](#)

Corona-Extra si affida a Fuse per accendere il divertimento sulle spiagge italiane

22/7/2013

La tournée estiva del marchio di birra fa leva su una formula 'social' sviluppata dalla divisione di **Omd** - sigla di **Omnicom Media Group** - dedicata ai progetti speciali e alle attività di comunicazione innovative. Da segnalare anche una mini pianificazione su **YouTube**, un mix di azioni off e online, e una media partnership con **m2o** e **Deejay TV**.



Il tramonto, il mare, la musica e il gusto speciale di **Corona-Extra**, ecco gli ingredienti del divertimento dell'estate 2013: stiamo parlando del **Corona-Extra SocialIce Tour**, la tournée estiva del marchio di birra partita sabato 13 luglio con una prima tappa al Lido di Spina (FE) per approdare a Jesolo (VE) il 20 luglio e che proseguirà fino al 28 agosto toccando in tutto 8

importanti località balneari italiane, dall'Alto Adriatico alla Sicilia passando per il litorale laziale e la Riviera Ligure.

Una formula di divertimento social allo stato puro, ideata, sviluppata e coordinata per il brand Corona da **Fuse**, divisione di **Omd** - sigla di **Omnicom Media Group** - dedicata ai progetti speciali e a tutte le attività di comunicazione innovative. Un progetto, una strategia di comunicazione unconventional e integrata, un mix di azioni off e online, con il coinvolgimento dei canali social e una mini pianificazione su YouTube. A supporto dell'attività anche lo speciale team di animatori-cantanti, i Corona Juke Boys, composto da 5 dei numerosi partecipanti al contest indetto sulla pagina Facebook di Corona-Extra nel mese di giugno.

Per dare ulteriore valore al progetto, moltiplicare il recruiting e l'impatto di comunicazione, è stata definita una media partnership con m2o e Deejay TV grazie alla quale ci sarà la diretta radiofonica e i DJ set live di m2o in due tappe, e uno speciale shooting sui contenuti e i protagonisti del Sunset SocialIce Tour che darà vita a pillole video di 2 minuti che saranno programmate nell'arco di una settimana a settembre da Deejay TV, come attività di branded content.

Nessuna realtà virtuale, nessun effetto speciale: il Corona-Extra SocialIce Tour "accenderà" il divertimento sulle spiagge italiane dal calar del sole, portando allegria, musica e il fascino dei falò, insieme alla freschezza di Corona-Extra, sempre tenuta sotto ghiaccio per gustare il suo sapore autentico, leggero e dissetante, accompagnato da una fetta di lime. Perché è così che va consumata la Corona-Extra, ghiacciata e in bottiglia, sdraiati su una spiaggia in

Altre nella sezione

- ▶ **22/7/2013 12:30**
RobilantAssociati firma il nuovo marchio Pickwick
- ▶ **22/7/2013 12:00**
Glass Up comunica con Cast Adv & Communication
- ▶ **22/7/2013 10:20**
Kiver con adidas e Foot Locker per 'Meet D Rose'
- ▶ **19/7/2013 18:57**
Smiling lancia in Italia 'AD in The Hole', l'outdoor adv per il golf
- ▶ **19/7/2013 10:20**
Villa Athena comunica con Imagine Communication
- ▶ **Altre Notizie**

Il nuovo libro di ADC



di Daniele Ravenna



una serata tra amici.

“Siamo orgogliosi di aver avuto la possibilità, grazie a Carlsberg, di seguire per intero questo progetto, dall’ideazione del concept allo sviluppo creativo e dei contenuti. Si tratta di un piano d’azione originale e multi piattaforma, con il quale abbiamo rilanciato il concetto del falò in spiaggia in chiave ghiacciata, celebrando non solo il momento di consumo della birra ma lo stare insieme in spiaggia al tramonto” commenta Stefano Corona, responsabile del progetto per Fuse.

Il Corona-Extra Sunset SocialIce Tour proseguirà quindi con gli appuntamenti di domenica 28 luglio a Grado (Go), sabato 3 agosto a Monopoli (BA), sabato 10 agosto a Ostia (Roma), sabato 17 agosto a Sanremo (IM), giovedì 22 agosto a Mondello (PA), per concludersi con la tappa finale a Sciacca (AG) di mercoledì 28 agosto.

MG

Stampa questo articolo 

Invia questo articolo 

ADC
GROUP
la società
editrice
per gli
operatori
della
comunicazione.