



Phd vince il 10 °Press & Outdoor Key Award nella categoria “Grandi formati” con la campagna Peugeot 208 GTi.

Milano, 04 ottobre 2013 – Phd, agenzia media di Omnicom Media Group, vince la decima edizione del Press & Outdoor Key Award per la migliore campagna pubblicitaria nella categoria “Grandi formati”, a testimonianza del successo di una struttura dinamica che investe in strategia e innovazione.

L’importante riconoscimento - ideato e organizzato da Media Key con lo scopo di promuovere e premiare la creatività e l’efficacia della comunicazione su stampa, outdoor e le nuove forme di comunicazione non convenzionali in esterna - è stato assegnato alla centrale per la campagna “Luci e Fumo” di Peugeot 208 GTi, veicolata attraverso un media mix di forte impatto ed ampia visibilità.

Il premio è stato conferito il 3 ottobre 2013 presso l’Aula Magna dell’Università IULM di Milano, durante il tradizionale Galà condotto per questa decima edizione dalla voce ufficiale dell’A.C. Milan Germano Lanzoni, alla presenza di personalità e protagonisti del mondo imprenditoriale e della comunicazione.

Durante la serata di premiazione, la giuria - composta da esperti della comunicazione e del mondo del giornalismo – ha assegnato i riconoscimenti ai lavori e ai progetti giudicati particolarmente significativi ed originali.

PHD

Nata a Londra nel 1990 come la prima agenzia media specializzata nella funzione di planning nella sua accezione più ampia, PHD rappresenta oggi una realtà innovativa nel planning e buying di mezzi classici, digitali ed emergenti.

PHD è un network globale con più di 2.500 dipendenti in più di 60 paesi ed è basata sulla cultura del pensiero strategico, della creatività e dell’innovazione.

Alla fine del 2012, PHD ha raccolto 20 riconoscimenti come ‘Media Agency of the Year’ a seguito dell’acquisizione di molti importanti new business in diversi paesi. Continua a fornire servizi seguendo la filosofia di “Find a Better Way” per i propri clienti.

Omnicom Media Group è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network.

Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) (www.omnicomgroup.com) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.