



OMD la più premiata al Cannes Lions Festival of Creativity 2013

OMD Worldwide è stata premiata Agency of the Year e ha portato a casa 11 Media Lions al Cannes Lions International Festival of Creativity, grazie ai riconoscimenti ottenuti con le campagne McDonald's e Pepsico.

Cannes, 20 giugno 2013 - Per il terzo anno consecutivo, OMD Worldwide conquista il Cannes Lions International Festival of Creativity 2013 vincendo un totale di 11 Media Lions e OMD Australia porta a casa il prestigioso premio di Media Agency of the Year, rendendo Omnicom Media Group il gruppo media più premiato al Festival di quest'ultima edizione.

- OMD Australia vince due Leoni d'Oro per le sue campagne McDonald's "McDonald's becomes Macca's" e "Track my Macca's" ed un Leone d'Argento per la campagna "McDonald's becomes Macca's";
- OMD Danimarca vince un Leone d'Argento assegnato a per la campagna McDonald's "Coinoffers Monete per Click";
- OMD Hong Kong vince un Leone d'Argento assegnato per la campagna McDonald's "I'm Amazing";
- a OMD UK viene assegnato un Leone d'Argento per la campagna "Mariachi Christmas" per Pepsico/Doritos;
- un Leone di Bronzo a OMD Russia per la sua campagna McDonald's "A Ring to Bring Them Closer";
- un Leone di Bronzo assegnato a OMD Cina per la sua campagna "Bring Happiness Home" per Pepsico;
- un Leone di Bronzo assegnato a OMD Wellington per la sua campagna "Flash Driving Game" per l'Agenzia Nuova Zelanda Trasporti;
- un Leone di Bronzo assegnato a OMD Spagna per la campagna "Free WiFi" per McDonald's.
- Infine, Manning Gottlieb OMD porta a casa un altro Leone d'Oro insieme a Adam & Eve DDB nella categoria Creative Effectiveness, per il lavoro svolto John Lewis negli ultimi 3 anni.

"In un contesto in cui i progressi tecnologici e la nuova economia del marketing coincidono con il continuo progresso degli standard con cui misuriamo innovazione ed efficacia, quest'ultimo riconoscimento a OMD da parte della community media globale è la prova che le nostre agenzie non stanno solamente rispettando questi standard, ma li stanno superando", dice Mainardo de Nardis,

CEO di OMD Worldwide. *"Siamo orgogliosi di accettare questo riconoscimento a nome delle tante persone di talento di tutta la nostra rete che difendono idee innovative, così come i clienti OMD che ci incoraggiano e ci motivano a fare sempre meglio."*

NOTE INFORMATIVE

OMD Worldwide, www.omb.com, è una delle più grandi e innovative agenzie specializzate nel media marketing al mondo e conta tra i suoi clienti molte tra le aziende più famose e di successo a livello mondiale, con più di 140 uffici in 80 paesi e con due sedi in Italia a Milano e Roma. OMD è conosciuta per la sua portata globale, per una forte integrazione con il mondo digitale e per la sua creatività ed è stata premiata come l'agenzia media più creativa da The Gunn Report per sei anni consecutivi, un record senza precedenti. OMD è stata anche nominata agenzia dell'anno per il 2008, 2009 e 2011 da Adweek, agenzia dell'anno per il 2009 e il 2011 da Advertising Age ed è stata l'agenzia media più premiata a Cannes nel 2011. E' una sigla del gruppo Omnicom Media Group Inc, il gruppo leader mondiale nella comunicazione pubblicitaria, corporate e consulenza di marketing.

Omnicom Media Group è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network. Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) (www.ombgroup.com) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.