



OMD si aggiudica l'incarico per il rilancio dei cinque storici megastore targetati Fnac.

Milano, 7 ottobre 2013 - A seguito della recente riapertura dei cinque storici megastore di Napoli, Verona, Genova, Torino e Milano, il brand Fnac torna in comunicazione con l'obiettivo di un riposizionamento ed il rilancio dei suoi punti vendita cittadini.

La centrale OMD, sigla del gruppo Omnicom Media Group, annuncia l'ingresso nel suo portfolio clienti di Fnac Italia, la nota azienda di prodotti di elettronica oggi in gestione al Gruppo Dps (titolare del marchio Trony), leader nel settore della distribuzione e vendita di elettrodomestici ed elettronica di consumo.

Il piano media, on air dal 7 ottobre, prevede un media mix integrato off e online: affissioni, stampa quotidiana, web e attività di below the line a supporto.

La creatività è firmata dallo Studio Enrico Bonomini. La campagna è una multisoggetto che mette in scena una galleria di persone diverse: donne e uomini - ideali clienti Fnac - mossi da interessi differenti, ma accomunati dalla stessa passione per la tecnologia, la musica, la letteratura. Ognuno dei testimoni esprime il proprio punto di vista, formula affermazioni in cui si mescolano valori di fondo, propensione per questa o quella opzione tecnologica, con tono complessivamente sorridente e autoironico. È un nuovo "Credo". Che Fnac dichiara di condividere, attraverso il nuovo claim: "La tua stessa fede".

Omnicom Media Group è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network. Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) (www.omnicomgroup.com) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.

OMD Worldwide, www.omb.com, è una delle più grandi e innovative agenzie specializzate nel media marketing al mondo e conta tra i suoi clienti molte tra le aziende più famose e di successo a livello mondiale, con più di 140 uffici in 80 paesi e con due sedi in Italia a Milano e Roma. OMD è conosciuta per la sua portata globale, per una forte integrazione con il mondo digitale e per la sua creatività ed è stata premiata come l'agenzia media più creativa da The Gunn Report per sei anni consecutivi, un record senza precedenti. OMD è stata anche nominata agenzia dell'anno per il 2008, 2009 e 2011 da Adweek, agenzia dell'anno per il 2009 e il 2011 da Advertising Age ed è stata l'agenzia media più premiata a Cannes nel 2011. E' una sigla del gruppo Omnicom Media Group Inc, il gruppo leader mondiale nella comunicazione pubblicitaria, corporate e consulenza di marketing.