



## **Doppietta di OMD agli NC Awards 2013 con la campagna Calligaris.**

*Milano, 21 maggio 2013* – Si è tenuta ieri a Milano la settima edizione degli NC Awards, la rassegna creativa promossa da ADC Group dedicata alle eccellenze italiane della comunicazione integrata con l'obiettivo di presentare le espressioni più innovative e originali.

I protagonisti delle aziende e delle agenzie creative sono stati premiati da una giuria prestigiosa composta da rappresentanti di imprese e associazioni di categoria e presieduta quest'anno da Alberto Coperchini, Global Media Director di Barilla.

**OMD Italia, agenzia media del gruppo Omnicom Media Group, si è aggiudicata il 1° Premio nell'“Area Media Innovativi” per la categoria Casa (arredamento e accessori) con la campagna per Calligaris “Cosa sarebbe la casa senza l'uomo dentro?”.** Un grande riconoscimento per la soluzione creativa ideata da OMD, la cui idea di base è stata quella di differenziare la marca, allontanarla dalla serialità per avvicinarla ad un'esperienza emozionale: perché Calligaris non propone soluzioni di interior design ma ambienti unici da vivere, non parliamo dunque di negozi ma di “case Calligaris”. L'attività, dislocata in 4 temporary shop di diverse città italiane, è stata promossa con un piano media integrato a supporto della campagna, che ha dunque previsto non solo stampa, DEM e affissioni locali ma anche l'utilizzo delle pagine social, un video virale, una campagna Display su blog a tema, siti di annunci, news e portali femminili.

Sempre grazie a Calligaris, **OMD è stata insignita con il 3° Premio speciale per la sezione “Best Media Agency”**, assegnato al centro media che ha saputo realizzare le pianificazioni più innovative in una visione olistica della comunicazione. Una grande soddisfazione per questo risultato, un importante riconoscimento a conferma di un percorso professionale votato all'eccellenza, che sottolinea la forza di OMD nell'industria pubblicitaria e che dimostra come un approccio integrato possa risultare vincente in un mercato in continua evoluzione.

### NOTE INFORMATIVE

**Calligaris Spa**, fondata nel 1923 da Antonio Calligaris, l'azienda oggi presieduta da Alessandro Calligaris si è trasformata negli anni da produttore per conto terzi a società leader per l'arredo-casa con il proprio marchio, valorizzando tradizione, etica e dedizione che ne caratterizzano lo standard qualitativo, oltre a ricerca, design e innovazione. Calligaris progetta, produce e distribuisce sedie, tavoli, mobili, letti, divani, lampade e complementi d'arredo, operando con attenzione, passione e ingegno, facendo vivere ogni giorno il meglio dell'italian smart design.

Calligaris attualmente conta 600 dipendenti, filiali operative negli Usa, Giappone, Russia, Francia e cinque stabilimenti produttivi di cui uno in Croazia; distribuisce i suoi prodotti in 90 paesi al mondo e ha raggiunto un volume di produzione pari a 120 mila unità al mese con oltre 800 modelli a catalogo e 7000 varianti di prodotto che vanno dalla zona cucina e soggiorno alla zona notte.

Il Gruppo Calligaris è partecipato al 40% dal fondo di private equity L-Capital sponsorizzato dal colosso del lusso Lvmh.

Nel 2008 Calligaris ha aperto il suo primo Flagship Store a Milano in zona Brera e nel 2012 un secondo Flagship Store è stato inaugurato a Parigi nel quartiere si St. Germain. Calligaris è attualmente presente con oltre 70 Store monomarca nelle principali città del mondo tra cui: Roma, Barcellona, Parigi, Londra, Istanbul, Mosca, Pechino, Shanghai, Seoul, New York, Washington, Miami e Toronto.

**OMD Worldwide**, [www.ond.com](http://www.ond.com), è una delle più grandi e innovative agenzie specializzate nel media marketing al mondo e conta tra i suoi clienti molte tra le aziende più famose e di successo a livello mondiale, con più di 140 uffici in 80 paesi e con due sedi in Italia a Milano e Roma. OMD è conosciuta per la sua portata globale, per una forte integrazione con il mondo digitale e per la sua creatività ed è stata premiata come l'agenzia media più creativa da The Gunn Report per sei anni consecutivi, un record senza precedenti. OMD è stata anche nominata agenzia dell'anno per il 2008, 2009 e 2011 da Adweek, agenzia dell'anno per il 2009 e il 2011 da Advertising Age ed è stata l'agenzia media più premiata a Cannes nel 2011. E' una sigla del gruppo Omnicom Media Group Inc, il gruppo leader mondiale nella comunicazione pubblicitaria, corporate e consulenza di marketing.

**Omnicom Media Group** è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network. Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) ([www.omicomgroup.com](http://www.omicomgroup.com)) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.