

LEARN NETWORK WIN

YOU**MARK!**

RUBRICHE / MEDIA E PIANIFICAZIONE

07
OCT

A OMD L'INCARICO MEDIA PER IL RILANCIO DEI CINQUE MEGASTORE FNAC

Pubblicato nel 2013



A seguito della recente riapertura dei cinque megastore di Napoli, Verona, Genova, Torino e Milano, il brand Fnac torna in comunicazione con l'obiettivo di un riposizionamento ed il rilancio dei suoi punti vendita cittadini.

L'azienda di prodotti di elettronica oggi in gestione al Gruppo Dps (titolare del marchio Trony) ha affidato l'incarico media a **OMD**. Il piano, partito oggi, prevede un media mix integrato off e on line: affissioni, stampa quotidiana, web e attività di below the line a supporto.

La creatività è firmata dallo **Studio Enrico Bonomini**. La campagna è una multisoggetto che mette in scena una galleria di persone diverse: donne e uomini – ideali clienti Fnac – mossi da interessi differenti, ma accomunati dalla stessa passione per la tecnologia, la musica, la letteratura. Ognuno dei testimoni esprime il proprio punto di vista, formula affermazioni in cui si mescolano valori di fondo, propensione per questa o quella opzione tecnologica. Claim 'La tua stessa fede'.



Tweet 0

Like 0

Send