



THE GUNN REPORT OF MEDIA: OMD WORLDWIDE VIENE NOMINATA L'AGENZIA MEDIA PIU' CREATIVA PER L'OTTAVO ANNO CONSECUTIVO

Londra, UK (27 Febbraio 2014) - Per l'ottava volta di fila [OMD Worldwide](#), agenzia del gruppo Omnicom Media Group, trionfa e viene nominata dal Gunn Report 2013 "l'Agenzia media più creativa al mondo".

Il Gunn Report, lanciato ormai nel 2004, riconosce il ruolo vitale e innovativo che le agenzie media ricoprono nel panorama attuale della comunicazione: è dunque oggi lo standard del mercato per la valutazione globale della creatività in ambito media e classifica le agenzie in base ai principali premi vinti a livello mondiale.

Il riconoscimento a OMD di agenzia ad alto tasso di creatività segue a quello recente di Adweek che ha nominato il network "Global Media Agency of the Year 2013", confermando il posizionamento dell'agenzia a livello globale, dopo un anno che ha registrato performance molto positive ed un susseguirsi di risultati importanti.

Nella pubblicazione del nuovo Gunn Report for Media OMD risulta così prima in classifica con 876 punti, segue Starcom con 326 e a breve distanza Mindshare con 319.

Omnicom Media Group è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network. Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) (www.omnicomgroup.com) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.

OMD Worldwide, www.omb.com, è una delle più grandi e innovative agenzie specializzate nel media marketing al mondo e conta tra i suoi clienti molte tra le aziende più famose e di successo a livello mondiale, con più di 140 uffici in 80 paesi e con due sedi in Italia a Milano e Roma. OMD è conosciuta per la sua portata globale, per una forte integrazione con il mondo digitale e per la sua creatività ed è stata premiata come l'agenzia media più creativa da The Gunn Report per sei anni consecutivi, un record senza precedenti. OMD è stata anche nominata agenzia dell'anno per il 2008, 2009, 2011 e 2013 da Adweek, agenzia dell'anno per il 2009 e il 2011 da Advertising Age ed è stata l'agenzia media più premiata a Cannes nel 2013. E' una sigla del gruppo Omnicom Media Group Inc, il gruppo leader mondiale nella comunicazione pubblicitaria, corporate e consulenza di marketing.