



OMD WORLDWIDE VIENE NOMINATA L'AGENZIA MEDIA PIU' CREATIVA PER IL SETTIMO ANNO CONSECUTIVO DA GUNN REPORT

Londra, UK (21 Febbraio 2013) - Per la settima volta di fila [OMD Worldwide](#), agenzia del gruppo Omnicom Media Group, è stata nominata l'agenzia media più creativa al mondo da Gunn Report for Media, mantenendo saldamente la sua posizione al vertice da quando il report è stato lanciato, nel 2004.

Il Gunn Report è lo standard del mercato per la valutazione della creatività in ambito media e classifica le agenzie in base ai premi vinti in tutto il mondo. Cosa ancora più importante, riconosce il ruolo vitale che le agenzie media ricoprono nel panorama della comunicazione odierno, così competitivo e frammentato.

Il Gunn Report for Media attribuisce dei punteggi alle agenzie sulla base dei premi vinti in 53 competizioni in tutto il mondo. OMD, con i suoi 331 punti, ha battuto la seconda classificata Mindshare (WPP) che ha avuto 229 punti e la terza classificata Starcom (Publicis) con 218 punti.

La classifica di The Gunn Report segue a ruota il rapporto di RECMA (Research Company Evaluating the Media Industry) dello scorso gennaio, nel quale OMD Worldwide è risultata prima per performance, per il terzo anno consecutivo. OMD è stata inoltre prima nella classifica RECMA Global Billings del giugno 2012, confermando la sua posizione come la più grande agenzia media a livello globale in termini di billing, con il 10,7% di quota di mercato; è risultata anche il primo network media per l'Effie Effectiveness Index del 2012.

“La cosa più importante riguardo ad indici come il Gunn Report è il servizio che forniscono ai clienti, che hanno bisogno di sapere quale agenzia media sta lavorando meglio – più spesso, più costantemente e in più regioni – di qualsiasi altro network”, dice Mainardo De Nardis, Presidente e CEO di OMD Worldwide. “Siamo incredibilmente fieri che per sette anni consecutivi la risposta a questa domanda sia OMD - oggi ufficialmente riconosciuta la più grande, migliore, più creativa e più efficace agenzia media al mondo.”

OMD Worldwide, www.omb.com, è una delle più grandi e innovative agenzie specializzate nel media marketing al mondo e conta tra i suoi clienti molte tra le aziende più famose e di successo a livello mondiale, con più di 140 uffici in 80 paesi e con due sedi in Italia a Milano e Roma. OMD è conosciuta per la sua portata globale, per una forte integrazione con il mondo digitale e per la sua creatività ed è stata premiata come l'agenzia media più creativa da The Gunn Report per sette anni consecutivi, un record senza precedenti. OMD è stata anche nominata agenzia dell'anno per il 2008, 2009 e 2011 da Adweek, agenzia dell'anno per il 2009 e il 2011 da Advertising Age. E' una sigla del gruppo Omnicom Media Group Inc, il gruppo leader mondiale nella comunicazione pubblicitaria, corporate e consulenza di marketing.

