

PHD si aggiudica Miele

Milano, 17 gennaio 2014 – A seguito di una consultazione, PHD Italia – agenzia di Omnicom Media Group - si aggiudica un nuovo Cliente leader nella produzione di elettrodomestici. Si tratta di Miele Italia, marchio di riferimento sul mercato che offre prodotti altamente tecnologici e soluzioni innovative studiate intorno alle reali esigenze dei consumatori.

In una logica di potenziamento del business ed ulteriore crescita di presenza sul mercato, PHD affiancherà Miele nell'ideazione e sviluppo di progetti di marketing e comunicazione integrata. Tra di essi, oltre alla strategia e alla pianificazione media, PHD gestirà le attività di PR e di organizzazione eventi.

Commenta Vittorio Bucci, Managing Director di PHD Italia: *“Siamo molto felici di questo incarico che conferma PHD come una delle agenzie più eclettiche nell'ambito della comunicazione di marketing. Miele ci offrirà l'opportunità di consolidare quel processo di diversificazione intrapreso nell'ultimo anno e mezzo e di definire e sviluppare una strategia di comunicazione olistica”*.

Commenta Michele Laghezza, Marketing Director di Miele Italia: *“Grazie all'accesso sempre più facile e veloce alle informazioni, negli ultimi anni sono cambiati totalmente sia il modo in cui il consumatore ricerca notizie e approfondimenti, sia le fonti che maggiormente lo influenzano nel processo di acquisto di un elettrodomestico. Un approccio alla comunicazione integrato è oggi assolutamente necessario per raggiungere in modo efficace il consumatore evoluto Miele, di qui la decisione di lavorare a stretto contatto con una realtà innovativa come PHD”*.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare Daniela Scarsi:

daniela.scarsi@phdnetwork.com

mob. 335 6824801

MIELE

Miele è leader mondiale nella produzione di elettrodomestici di altissima qualità destinati alla cottura tradizionale o al vapore, alla conservazione di cibi, alla preparazione di bevande, al lavaggio di stoviglie e alla cura della biancheria e delle superfici. A questi prodotti si aggiungono lavastoviglie, lavatrici ed essiccatoi per uso professionale e macchine speciali per il lavaggio e la disinfezione, destinati a strutture sanitarie e laboratori, raggruppati nel comparto Miele Professional. L'azienda, fondata nel 1899 possiede otto stabilimenti produttivi in Germania, uno in Austria, uno nella Repubblica Ceca, uno in Cina e uno in Romania. Nell'anno commerciale 2012/2013 Miele ha registrato un fatturato pari a 3,15 miliardi di Euro, di cui ca. il 70% realizzato all'estero. Miele è presente in 100 paesi con filiali proprie e con propri importatori. In tutto il mondo conta 17.250 collaboratori, due terzi dei quali lavorano in Germania. L'azienda è gestita oggi dalla quarta generazione delle famiglie dei fondatori; la sua sede è a Gütersloh in Germania, nella regione della Vestfalia. In Italia Miele è presente con una propria filiale con sede a Appiano sulla Strada del Vino [Bolzano] e realizza un fatturato di ca. 93 Mio di euro.

PHD

Nata a Londra nel 1990 come la prima agenzia media specializzata nella funzione di planning nella sua accezione più ampia, PHD rappresenta oggi una realtà innovativa nel planning e buying di mezzi classici, digitali ed emergenti.

PHD è un network globale con più di 2.500 dipendenti in più di 60 paesi ed è basata sulla cultura del pensiero strategico, della creatività e dell'innovazione.

Alla fine del 2012, PHD ha raccolto 20 riconoscimenti come 'Media Agency of the Year' a seguito dell'acquisizione di molti importanti new business in diversi paesi. Continua a fornire servizi seguendo la filosofia di "Find a Better Way" per i propri clienti.

Omnicom Media Group è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network.

Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) (www.omnicomgroup.com) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.