



## **PHD è il network media che porta a casa il maggior numero di Leoni a Cannes.**

- **La campagna di Unilever Kan Kajura Tesan vince 3 ori per PHD India.**
- **La campagna di Warner Bros. LEGO vince 2 ori per PHD UK.**
- **24 premi in totale tra le categorie Media, Mobile, PR, Direct, Creative Effectiveness, Promo & Activation.**
- **Un Grand Prix, 6 Ori, 3 Argenti, 9 Bronzi e 2 Creative Effectiveness come agenzia citata nei credits.**

PHD, agenzia di Omnicom Media Group, ha raccolto il doppio dei Leoni d'Oro a Cannes di qualsiasi altro network media, con quattro Ori in totale come agenzia iscrivente.

Altri 20 Leoni sono stati assegnati a PHD come agenzia citata nei credits, portando il numero totale dei premi vinti a 24.

PHD India ha raccolto tre Ori per la campagna Kan Kajura Tesan di Hindustan Unilever nella categoria Media / Best Use of Audio e un Oro nella categoria Media / Best Use of Mobile. La campagna inoltre ha vinto l'Oro nella categoria Mobile category for Response / Real Time Activity.

PHD UK si è aggiudicata due Ori per la campagna Warner Bros. All LEGO Ad Break nelle categorie Use of Branded Content & Sponsorship e Publications & Media.

Mike Cooper, CEO di PHD Worldwide ha dichiarato, "l'anno scorso siamo stati il secondo network media più premiato a Cannes, con un totale di 8 premi grazie alla campagna Sketches per Dove oltre ad altre, e non pensavamo di poter superare quel risultato. Siamo felicissimi di averlo fatto quest'anno con 24 premi e tutti i team devono essere molto fieri, visto il calibro che i lavori devono avere per essere premiati."

La campagna Kan Kajura Tesan (KKT) ha aiutato Hindustan Unilever a raggiungere le popolazioni rurali indiane, creando una piattaforma di intrattenimento mobile. È stato un media first per l'India, in grado di far collaborare operatori mobili e fornitori di contenuti per creare questa innovativa piattaforma di intrattenimento e in soli sei mesi il canale è diventato la più grande piattaforma di intrattenimento in entrambe le regioni di lancio, Bihar e Jharkhand.

La campagna All LEGO Ad Break di PHD UK's aveva l'obiettivo di promuovere l'uscita cinematografica del film LEGO della Warner Bros. PHD ha concepito e pianificato un intero break pubblicitario del canale ITV ricreando col Lego gli spot TV esistenti: Confused.com, Premier Inn, BT and The British Heart Foundation.

Daren Rubins, CEO di PHD UK ha commentato, "Lo spot LEGO è un media first veramente innovativo e ha catturato l'immaginazione del pubblico trasportando gli spettatori di ITV di un mondo fatto di LEGO. Il team di lavoro ci ha messo tanta passione, energia e puro entusiasmo testimoniando la forza di un'idea che ha avuto un grande riconoscimento ai Cannes Lions."

### **L'elenco completo dei premi vinti da PHD:**

#### PHD come Agenzia iscrivente:

1. GOLD – Media / Use of Branded Content and Sponsorship – The World's First All-Lego Ad Break per Warner Bros – PHD UK
2. GOLD – Media / Publications and Media – The World's First All-Lego Ad Break per Warner Bros – PHD UK
3. GOLD – Media / Use of Audio – Kan Khajura Tesan per Hindustan Unilever - PHD India
4. GOLD – Media / Use of Mobile Devices – Kan Khajura Tesan per Hindustan Unilever - PHD India

#### PHD come Agenzia citata nei credits:

1. GRAND PRIX – Promo & Activation- Sorry I Spent it on Myself for Harvey Nichols – Adam & Eve DDB/PHD UK /PHD Rocket
2. GOLD – Mobile / Response / Real Time Activity (including crowdsourcing) – The Kan Khajura Station for Unilever India – Lowe and Partners Worldwide / PHD India
3. GOLD – PR - Tui Catch a Million Heineken NZ Saatchi & Saatchi/Spark PHD NZ
4. GOLD – Promo & Activation / New Product Launch/Relaunch or Multi-Product Promotion- Sorry I Spent it on Myself for Harvey Nichols - Adam & Eve DDB/PHD UK/PHD Rocket
5. GOLD - Promo & Activation / Retail, Ecommerce & Restaurants - Sorry I Spent it on Myself for Harvey Nichols Adam & Eve DDB / PHD UK/ PHD Rocket
6. GOLD – Direct / Ambient Media Small Scale - Sorry I Spent it on Myself for Harvey Nichols – Adam & Eve DDB/PHD UK / PHD Rocket
7. SILVER - Media / Corporate Image and Information – Why Bring a Child into this World? per Unilever – David (Ogilvy) Buenos Aires / PHD UK / Mindshare
8. SILVER – PR / Financial Services - ANZ Gaytms - Whybin\TBWA/PHD Melbourne
9. SILVER – PR / Corporate Responsibility - ANZ Gaytms – Whybin\TBWA/PHD Melbourne
10. BRONZE – Media / Financial Products and Services – ANZ Gaytms for ANZ Bank – TBWA Group Melbourne / PHD Melbourne
11. BRONZE – Media / Use of Social Platforms – Beauty Patch for Dove Masterbrand – Ogilvy Brazil / PHD UK / Mindshare
12. BRONZE – Media / Use of Social Platforms – Travel Your Tweet Interesting for Expedia – Ogilvy London / PHD UK

13. BRONZE – Media / Travel, Entertainment and Leisure – Travel Your Tweet Interesting for Expedia – Ogilvy London / PHD UK
14. BRONZE – Promo & Activation - Tui Beer Plumper, Heineken NZ – Saatchi & Saatchi NZ/Spark PHD NZ
15. BRONZE – Promo & Activation - ANZ Gaytms Whybin\TBWA/PHD Melbourne
16. BRONZE – Direct / Ambient Media Large Scale - ANZ Gaytms - Whybin\TBWA/PHD Melbourne
17. BRONZE – Direct / Financial Products & Services - ANZ Gaytms - Whybin\TBWA/PHD Melbourne
18. BRONZE – PR - Unilever – Why Bring a Child into This World? - David (Ogilvy)/PHD UK / MindShare
19. Creative Effectiveness Lion - Dove Real Beauty Sketches for Unilever - Ogilvy Brazil / PHD UK / MindShare
20. Creative Effectiveness Lion - Expedia Travel Yourself Interesting - Ogilvy/PHD UK

#### **About PHD**

PHD è un'agenzia media e di comunicazione nota a livello mondiale per la sua capacità di innovare nel planning e buying e portare avanti strategie di comunicazione fortemente differenzianti. Costruita su una cultura della forza del pensiero, la filosofia di PHD è "Finding a Better Way." PHD è una delle agenzie media e di comunicazione più premiate, con oltre 3.000 dipendenti che lavorano in oltre 80 uffici in tutto il mondo. Nominata Global Media Agency of the Year 2013 al Cristal Festival e Global Media Agency of the Year 2012 da Adweek, nel 2013 ha ricevuto il riconoscimento di "Agency of the Year" in 12 paesi, oltre a vincere otto Leoni al Festival di Cannes.

PHD è attiva in Italia con due sedi, Milano e Verona. In coerenza con la filosofia del Network, si contraddistingue per la sua capacità di analizzare e interpretare le nuove tendenze in atto nel mondo dei consumi e per trasformarle in conoscenza in tutte le aree del suo business: dalla strategia, al planning, dal buying alla produzione di contenuti, dal social media al Direct Response.

[www.phdmedia.com/Italy](http://www.phdmedia.com/Italy)

[www.phodderglobal.com](http://www.phodderglobal.com)

#### **About Omnicom Media Group**

Omnicom Media Group (OMG) è la divisione media di Omnicom Group Inc. (NYSE: OMC), una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale, offrendo servizi a più di 5.000 clienti in oltre 100 paesi nel mondo. Omnicom Media Group include tutti i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD e PHD, la unit Resolution e numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione.