



Newell Rubbermaid si affida a Phd.

Milano, 25 ottobre 2013 – A seguito di una consultazione durata alcuni mesi, Phd - agenzia del gruppo Omnicom Media Group di cui è Managing Director Vittorio Bucci – si aggiudica un nuovo cliente internazionale leader nella distribuzione di prodotti commerciali e di consumo. Si tratta di Newell Rubbermaid, azienda leader che racchiude un portafoglio di marchi importanti in diversi settori di attività (Tools, Commercial Product, Writing, Baby&Partenting, Home Solution) tra cui Sharpie, Graco, Calphalon, Irwin, Lenox, Levolor, Paper Mate, Dymo, Waterman, Parker, Goody, Rubbermaid Commercial Products e Aprica, con vendite in più di 100 paesi in tutto il mondo.

L'assegnazione dell'incarico è relativa alla gestione delle attività di consulenza sui possibili investimenti del 2014 oltre che alla pianificazione degli strumenti di comunicazione per tutti i brand appartenenti a tutto il Gruppo.

Un'acquisizione molto importante, che va ad aggiungersi agli ultimi successi di Phd, dopo le assegnazioni in pochi mesi dei budget media di Banca Mediolanum e Giovanni Raspini. Un periodo fertile dunque e di grande impegno per l'agenzia più giovane e innovativa di Omnicom Media Group che sta registrando risultati molto significativi, proseguendo in un percorso stimolante e di crescita già ben avviato. Ricordiamo che è in calendario martedì 29 ottobre Phd Evolutionary, un forum internazionale organizzato dall'agenzia, dedicato alle nuove tecnologie e al loro impatto sul nostro modo di comunicare e di fare comunicazione. L'appuntamento è al Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano. La partecipazione è su invito. Per saperne di più è possibile consultare il sito dedicato www.phd-evolutionary.com o scrivere a chiara.tescari@omnicommediagroup.com.

PHD

Nata a Londra nel 1990 come la prima agenzia media specializzata nella funzione di planning nella sua accezione più ampia, PHD rappresenta oggi una realtà innovativa nel planning e buying di mezzi classici, digitali ed emergenti.

PHD è un network globale con più di 2.500 dipendenti in più di 60 paesi ed è basata sulla cultura del pensiero strategico, della creatività e dell'innovazione.

Alla fine del 2012, PHD ha raccolto 20 riconoscimenti come 'Media Agency of the Year' a seguito dell'acquisizione di molti importanti new business in diversi paesi. Continua a fornire servizi seguendo la filosofia di "Find a Better Way" per i propri clienti.

Omnicom Media Group è la divisione media di Omnicom Group Inc. Le sue attività comprendono i principali servizi media attraverso le Agenzie OMD Worldwide e PHD Network.

Omnicom Group Inc. (quotata al New York Stock Exchange: OMC) (www.omnicomgroup.com) è una società leader a livello mondiale nella comunicazione marketing ed istituzionale. Il network della galassia Omnicom, che comprende numerose realtà specializzate nei vari aspetti della comunicazione, realizza campagne pubblicitarie, pianificazioni media, direct marketing e promozioni, relazioni pubbliche ed altri tipi di comunicazione specialistica, per più di 5.000 clienti in oltre 100 nazioni nel mondo.